



Universidad Autónoma de Chiapas  
Centro Universidad-Empresa



# INFORME DE ACTIVIDADES 2015-2017



Mtro. Luis Morán Villatoro



Universidad Autónoma de Chiapas  
Centro Universidad-Empresa



# INFORME DE ACTIVIDADES 2015-2017

---

Mtro. Luis Morán Villatoro

“Por la conciencia de la necesidad de servir”

**COMISIÓN INTERNA  
INFORME DE ACTIVIDADES 2015-2017  
DEL CENTRO UNIVERSIDAD-EMPRESA DE LA UNACH.**

**Mtro. Luis Ernesto Morán Villatoro**  
Coordinación General

**Mtra. Silvia Guadalupe Ballinas Sarmiento**  
Secretaría Académica

**CP. Carlos Pérez López**  
Secretaría Administrativa

**Mtro. Nehemías Roblero Salas**  
Coordinación de Planeación

**Lic. Blanca Danielle Zenteno Cortés**  
Unidad Jurídica

**Dra. María Victoria Espinosa Villatoro**  
Coordinación de la Licenciatura en Gestión de la Micro Pequeña y Mediana Empresa

**Dra. Sandra Isabel Ramírez González**  
Coordinación de Investigación y Posgrado

**Mtra. Leticia Martínez Camaras**  
Unidad de Evaluación y Certificación de Competencias  
CERCOM

**Ing. Mónica del Rocío Ovilla Pontigo**  
Unidad Incubadora de Negocios  
INCUBO

**Lic. Ricardo Duque Gallegos**  
Unidad de Evaluación de Confianza  
CEVCON

**Ing. Carlos Alberto Pinto**  
Proyectos Especiales para el Desarrollo Rural  
PEDR

**Mtra. Rosa Isela Cruz González**  
Unidad Regional del CEUNE - Tapachula  
URT

**Dr. Orlando López Báez**  
Agencia Universitaria para el Desarrollo  
AUDES Cacao-Chocolate

**Lic. Gadda Ruíz Buchahin**  
Coordinación de la Tienda UNACH

## **Contenido**

- I. DOCENCIA... 7
- II. INVESTIGACIÓN... 25
- III. EXTENSIÓN... 36
- IV. VINCULACIÓN... 54
- V. GESTIÓN INSTITUCIONAL... 60
- VI. PROSPECTIVA... 69

## **PRESENTACIÓN**

Como resultado de las acciones y el trabajo colaborativo del personal académico, técnico y administrativo del Centro Universidad-Empresa (CEUNE) de la UNACH; presento ante el C. Rector de la Universidad Autónoma de Chiapas, Mtro. Carlos Eugenio Ruiz Hernández, las autoridades superiores universitarias de Rectoría, las autoridades de la administración central y la comunidad universitaria; el informe de Actividades 2015-2017.

Este ejercicio se realiza por primera vez en el CEUNE, a casi siete años de su creación, los cuales se cumplirán en junio del presente año. Por lo tanto, no existe precedente alguno.

El esfuerzo que significó conjuntar procesos, procedimientos, actividades y labores académicas y administrativas, pudiera estar limitado en algún sentido; sin embargo, la Comisión Interna del presente informe, integrada por todas las áreas del Centro Universidad-Empresa, puso su mejor empeño para dar a conocer los antecedentes, su propósito y las actividades más relevantes del periodo comprendido entre marzo de 2015 a marzo de 2017.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad, y de que falta mucho por hacer para consolidar la Relación Universidad-Empresa con los sectores público, social y privado, en las funciones sustantivas de la Universidad y en la función adjetiva de gestión institucional.

El Centro Universidad-Empresa, fue el último centro en ponerse en marcha hacia el cierre de la administración rectoral 2010-2014, y sin que ello justifique el grado de avances logrado o por lograr, puede decirse, que nos hemos empeñado en consolidar la estructura y los procesos “clave” de este centro universitario.

Reflejo de ello es la vigencia del Programa Educativo en Gestión de la MIPYME, en modalidad a distancia; la investigación y producción científica de sus Profesores de Tiempo Completo; y la extensión de los servicios que oferta el CEUNE a través de la Unidad de Evaluación de Confianza, reconocida ante el Sistema Nacional de Seguridad; del Centro Evaluador de Competencias Laborales, acreditado ante el CONOCER de la SEP; de las incubadoras de negocios: INCUBO e INCUNACH, reconocidas por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM); del área de Proyectos Especiales para el Desarrollo Rural; de la AUDES Cacao-Chocolate, reconocida por su Responsabilidad Social; y de la Tienda UNACH, empresa universitaria que ha cumplido cinco años promoviendo nuestra identidad.

**“POR LA CONCIENCIA DE LA NECESIDAD DE SERVIR”**

**Mtro. Luis Ernesto Morán Villatoro.**  
Coordinador General del Centro Universidad-Empresa de la UNACH



# I. DOCENCIA

## I. DOCENCIA

La Conferencia Mundial sobre Educación Superior, considera en la nueva dinámica de la educación para un cambio social, a la educación en modalidad a distancia (UNESCO, 2009).



### 1. La Educación a Distancia: UNACH Virtual.

La formación que ofrece la Universidad Autónoma de Chiapas, se sitúa en el paradigma educativo centrado en el aprendizaje y en la construcción de competencias profesionales integrales en y a lo largo de la vida, de acuerdo al principio básico de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), mediante planes y programas que atiendan las necesidades del contexto internacional y nacional.

Por su parte, el Modelo de Educación a Distancia concreta el diseño curricular por competencias integrales, entendidas como el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que los profesionales en formación construyen a lo largo de su trayectoria escolar (Modelo Educativo UNACH, 2010), para contribuir a la solución de complejos problemas que aquejan a la sociedad.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), se incorporan al Modelo Educativo como herramienta de gestión del conocimiento. Una de las ventajas que ofrece el uso de las TICs, es poder acceder a la información desde prácticamente cualquier lugar y brindar al estudiante la opción de organización y administración de de su tiempo y la gestión del autoaprendizaje.

La Coordinación General de UNACH Virtual, es el área estratégica de la Universidad que conduce la educación a distancia, a partir de políticas públicas promovidas por la

Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Asociación de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para impulsar estrategias y acciones orientadas a esta modalidad educativa, para contribuir a la calidad y cobertura en educación superior.

## **2. La Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.**

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en modalidad a distancia, nació a propuesta del Centro Universidad-Empresa (CEUNE), para atender el desarrollo empresarial desde un enfoque innovador y pertinente. El Plan de Estudios fue aprobado por el H. Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de Chiapas, el 24 de septiembre de 2010 conforme a la legislación universitaria.

### **2.1 Antecedentes de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.**

Para consolidar la relación Universidad-Empresa a través de las funciones sustantivas de la Universidad, y con el propósito de impulsar el desarrollo empresarial de las organizaciones públicas, sociales y privadas basado en el conocimiento científico, tecnológico y la innovación, con sentido ético, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental, mediante la enseñanza superior, la investigación y la extensión del conocimiento y los servicios; la Comisión de Diseño Curricular del CEUNE integró el Plan de Estudios de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (LGMIPYME).

Este proceso de diseño curricular contó con la asesoría y acompañamiento de la Coordinación General del Modelo Educativo de la UNACH, hoy Dirección de Formación e Investigación Educativa, a fin de atender la problemática que presenta la MIPYME, dada la importancia que tiene este sector para la economía de Chiapas, y cuya misión de la licenciatura es:

“Formar profesionales innovadores y competentes en la Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, capaces de formular, evaluar y dirigir proyectos pertinentes para impulsar el desarrollo empresarial con responsabilidad social, emprendimiento y empleabilidad a través de la aplicación de competencias profesionales, en beneficio de la sociedad.

Cabe destacar que la LGMIPYME, es el primer Plan de Estudios en Modalidad a Distancia de la UNACH que se diseñó mediante el enfoque por Competencias Profesionales Integrales, el cual comprende una estructura modular, que prepara al profesional para el campo laboral empresarial, con plena conciencia social, que forma profesionales con el siguiente perfil de egreso:

“El Licenciado en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, posee conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos necesarios para formular, evaluar y dirigir proyectos y planes de negocios, conoce y gestiona el marco legal, económico y comercial de las empresas con enfoque de Responsabilidad Social

Empresarial; crea e innova productos y servicios pertinentes a las necesidades de los usuarios y consumidores, favoreciendo el entorno local”

La malla curricular de la licenciatura integra seis módulos, mismos que se cursan a lo largo de tres años, propiciando el trabajo colaborativo entre los estudiantes, a través de recursos y herramientas tecnológicas que ofrece la Plataforma UNACH “Cero Maya”, tales como, sesiones sincrónicas y asincrónicas, videoconferencias, chats y correo electrónico, las cuales se complementan con actividades presenciales.

Asimismo, el Plan de Estudios integra los ejes transversales de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), Inglés como lengua extranjera y actitud emprendedora. (Plan de Estudios LGMIPYME, 2010)

La Licenciatura en Gestión de la MIPYME, inició durante el ciclo escolar agosto-diciembre de 2011, con una inscripción de 25 estudiantes. Para este año 2017 la matrícula total es de 116 estudiantes, distribuidos en 11 generaciones, de las cuales han egresado cinco generaciones de Licenciados en Gestión de la Micro Pequeña y Mediana Empresa.

La cobertura educativa de esta licenciatura, abarca todas las regiones del estado y de manera especial a los municipios de alta marginación. Entre los municipios de Chiapas que se atienden se encuentran: Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal, Tapachula, Venustiano Carranza, Villaflores, Comitán de Domínguez, Frontera Comalapa, Cintalapa, Ocozocoautla, Benemérito de las Américas, Palenque, Ixtacomitán, Escuintla, Ocoatepec, Mazatán, Oxchuc, Jiquilpilas, Copainalá, Huitiupán, Suchiapa, Simojovel, San Fernando, Berriozabal, Teopisca, Ocosingo, Chiapa de Corzo, Motozintla, Soyaló y Las Rosas.

Debo mencionar, que también se atienden a estudiantes que residen en la Ciudad de México, y los estados de Tabasco, Oaxaca, Guadalajara, Campeche, Mérida, Veracruz, Morelos, Puebla, San Luis Potosí. Además de los estudiantes residentes en el extranjero, en los Estados Unidos, Argentina y Colombia.

## **2.2 Estructura Académica del CEUNE**

La Licenciatura en Gestión de la MIPYME, inició sus actividades académicas en el año 2010, contando únicamente con el área de Secretaría Académica, que a la vez se desempeñó como coordinación de la licenciatura durante el año 2011, con el apoyo de una asistente. Durante el periodo 2012-2015, la Secretaría Académica del CEUNE fortaleció la estructura académico-administrativa con la creación de las siguientes áreas:

- Coordinación de la Licenciatura.
- Control Escolar.
- Coordinación de Unidades de Vinculación Docente.

- Coordinación de Tutorías.
- Servicio Social.

### 3. Sistema Integral del Estudiante

#### 3.1 Inscripción y reinscripción en línea.

La demanda de aspirantes a la Licenciatura en GMIPYME, se ha mantenido en ascenso. Del ciclo escolar enero-julio 2011 año en que inició, a agosto-diciembre 2016, la licenciatura se ubicó en el tercer lugar de los Programas Educativos a Distancia de la UNACH, solo después de la Licenciatura en Derechos Humanos y de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Para el Ciclo Escolar enero-julio 2017, nuestra licenciatura se ha ubicado como la segunda Licenciatura con mayor demanda en esta modalidad, solo después de la nueva licenciatura en Derecho en modalidad a distancia. Ver Tabla y Gráfica 1.

Para los ejercicios que se informan, del ciclo escolar enero-julio 2015 a enero-julio 2016, el aumento en la demanda de aspirantes es de 14.28% con respecto a ciclos anteriores.

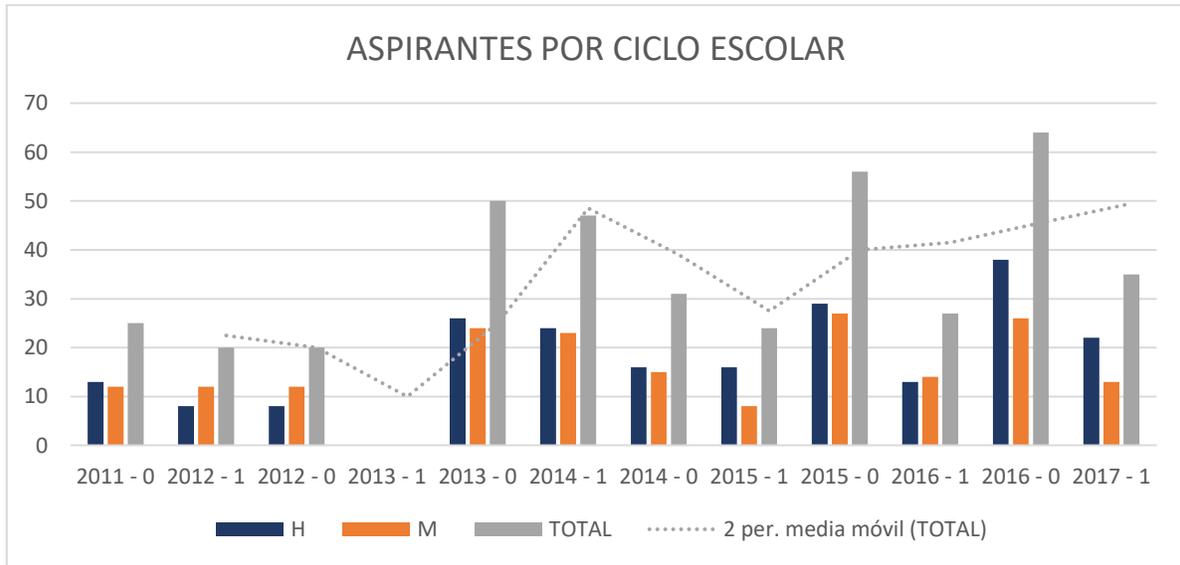
**Tabla 1. Aspirantes de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, por ciclo escolar periodo 2011-2017. Centro Universidad-Empresa.**

ASPIRANTES POR CICLO ESCOLAR													
AÑO	2011-0	2012-1	2012-0	2013-1	2013-0	2014-1	2014-0	2015-1	2015-0	2016-1	2016-0	2017-1	TOT
<i>H</i>	13	8	8	-	26	24	16	16	29	13	38	22	213
<i>M</i>	12	12	12	-	24	23	15	8	27	14	26	13	186
<i>TOTAL</i>	25	20	20	-	50	47	31	24	56	27	64	35	399

Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016.

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre

**Gráfica 1. Aspirantes de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, por ciclo escolar periodo 2011-2017. Centro Universidad-Empresa.**



Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016.  
**1** = Ciclo escolar enero- julio - **0** = Ciclo escolar agosto- diciembre.

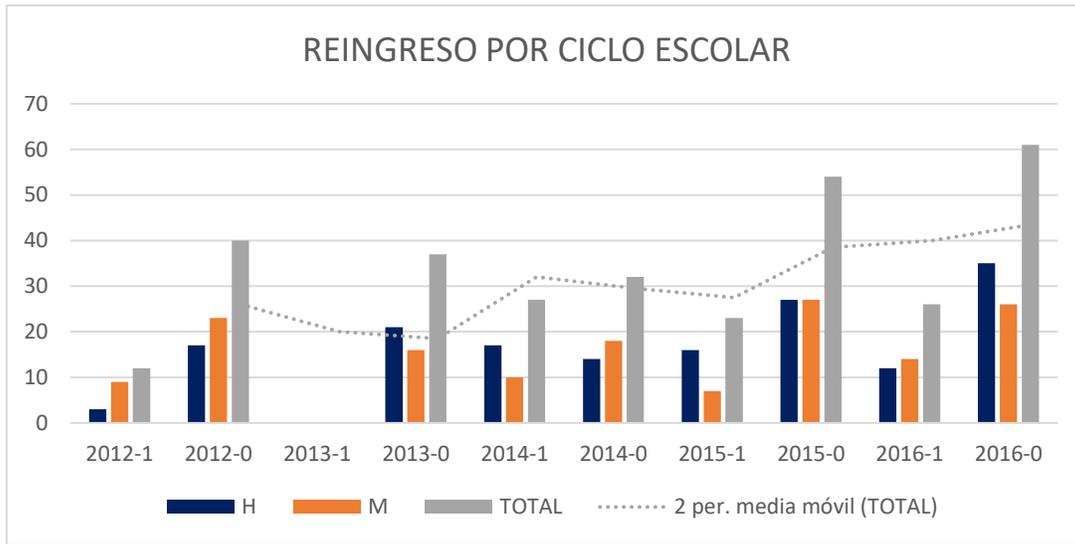
El comportamiento del reingreso del ciclo escolar enero-julio 2013, fue de 37 estudiantes, este número ha ido incrementando paulatinamente hasta conseguir 61 estudiantes en reingreso en el ciclo escolar enero-julio 2016. Ver Tabla y Gráfica 2.

**Tabla 2. Reingreso de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, por ciclo escolar. Del periodo 2012-2016, Centro Universidad-Empresa.**

REINGRESO POR CICLO ESCOLAR												
AÑO	2012-1	2012-0	2013-1	2013-0	2014-1	2014-0	2015-1	2015-0	2016-1	2016-0	2017-1	TOTAL
H	3	17	-	21	17	14	16	27	12	35	-	162
M	9	23	-	16	10	18	7	27	14	26	-	150
TOTAL	12	40	-	37	27	32	23	54	26	61	-	312

Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016  
**1** = Ciclo escolar enero- julio - **0** = Ciclo escolar agosto- diciembre

**Gráfica 2. Reingreso de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, por ciclo escolar. Del periodo 2012-2016, Centro Universidad-Empresa.**



Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre

En resumen, actualmente la LGMIPYME cuenta con una matrícula total de 116 estudiantes, de los cuales 59 son hombres y 57 son mujeres, que representan 50.86 y 49.13 por ciento respectivamente. Ver Tabla y Gráfica 3.

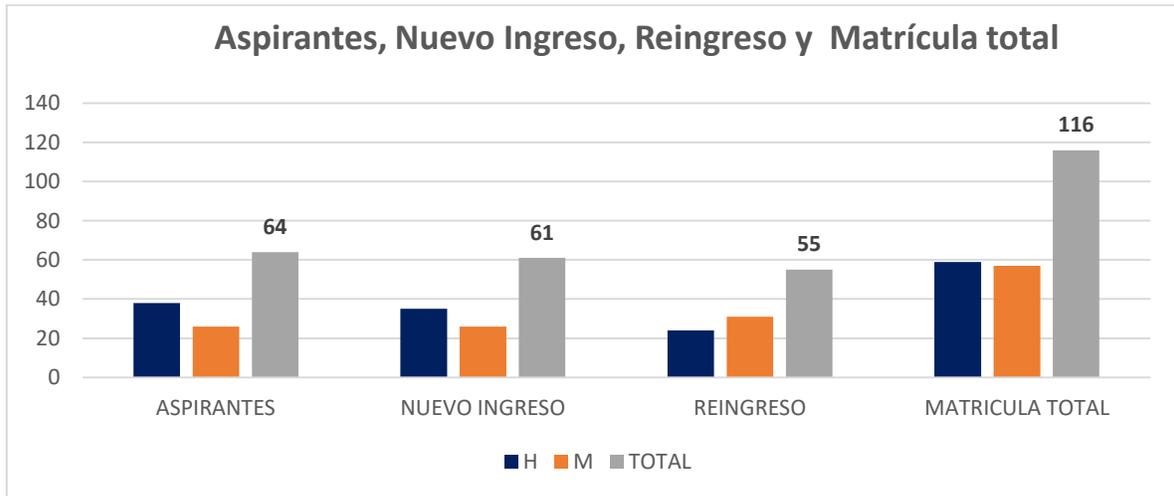
**Tabla 3. Aspirantes, Nuevo Ingreso, Reingreso y Matrícula total de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME 2016.**

RESUMEN DE LA GESTIÓN 2015 – 2016				
	ASPIRANTES	NUEVO INGRESO	REINGRESO	MATRICULA TOTAL
H	38	35	24	59
M	26	26	31	57
TOTAL	64	61	55	116

Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre

**Grafica 3. Aspirantes, Nuevo Ingreso, Reingreso y Matrícula total de la Licenciatura en Gestión de MIPYME 2016.**



Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

### 3.2 Ingreso.

De acuerdo a los datos estadísticos del Sistema de Administración Escolar de la Universidad, el índice de ingreso de estudiantes por cohorte generacional en los últimos 5 años, es el siguiente:

**Tabla 4. Ingreso por ciclo escolar.**

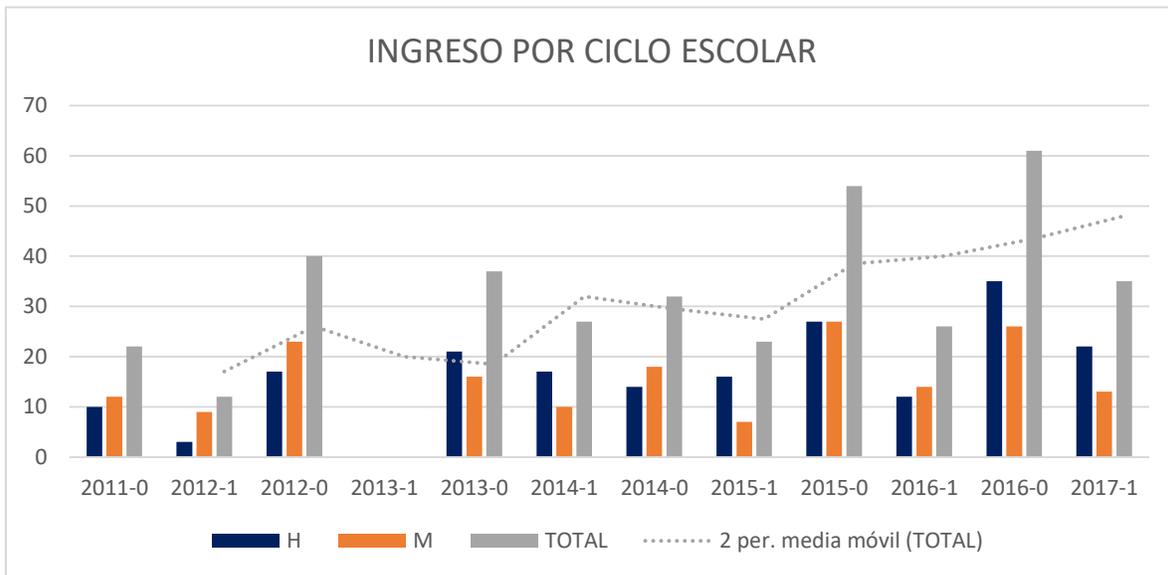
INGRESO POR CICLO ESCOLAR													
AÑO	2011-0	2012-1	2012-0	2013-1	2013-0	2014-1	2014-0	2015-1	2015-0	2016-1	2016-0	2017-1	TOTAL
H	10	3	17	0	21	17	14	16	27	12	35	22	194
M	12	9	23	0	16	10	18	7	27	14	26	13	175
TOTAL	22	12	40	0	37	27	32	23	54	26	61	35	369

Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre

El incremento en el ingreso ha sido gradual, sin embargo, es importante señalar que la Licenciatura se mantiene dentro de los tres primeros Programas Educativos en Modalidad a Distancia que ofrece la UNACH. Ver gráfica 4.

**Gráfica 4. Índice de Ingreso por ciclo escolar de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME. 2011-2017. Centro Universidad-Empresa.**



Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre.

### 3.3 Eficiencia Terminal.

La eficiencia terminal corresponde a la relación porcentual entre el número de alumnos que se inscriben por primera vez a la carrera, y el número de estudiantes que egresan de la misma generación en los tiempos estipulados por el Plan de Estudios.

Para el caso de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, para la cohorte generacional 2012- 2015, la eficiencia terminal fue de 17.50%. En la Cohorte 2014-2016, fue de 11.11% y de 2013-2016, 27.78%. De estos porcentajes más del 30% corresponde a población femenina en la matrícula. Ver Tabla y Gráfica 5.

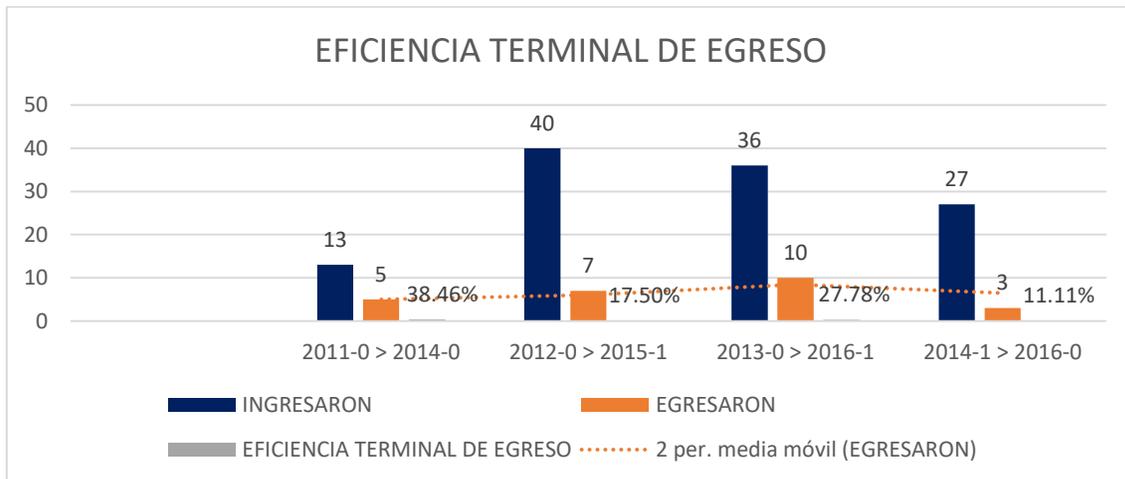
**Tabla 5. Tasa de Eficiencia Terminal de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, Centro Universidad-Empresa. 2015-2016.**

COHORTE GENERACIONAL	INGRESARON	CICLO DE EGRESO	EGRESARON	EFICIENCIA TERMINAL DE EGRESO
<b>2011-0</b>	13	Agosto-Diciembre 2014	5	38.46%
	9 Femenino		4 Femenino	44.44%
	4 Masculino		1 Masculino	25.00%
<b>2012-0</b>	40	Enero-Junio 2015	7	17.50%
	23 Femenino		7 Femenino	30.43%
	17 Masculino		0 Masculino	0.00%
<b>2013-0</b>	36	Enero-Junio 2016	10	27.78%
	19 Masculino		3 Masculino	15.79%
	17 Femenino		7 Femenino	41.18%
<b>2014-1</b>	27	Agosto-Diciembre 2016	3	11.11%
	11 Femenino		1 Femenino	9.09%
	16 Masculino		2 Masculino	12.50%

Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre.

**Gráfica 5. Tasa de Eficiencia Terminal de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, Centro Universidad-Empresa, 2014-2016.**



Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre.

### 3.4 Índice de egreso.

De acuerdo a la información de la Coordinación de la LGMIPYME, durante el periodo que se informa (2015-2017), egresaron 29 estudiantes; mientras que la población total de estudiantes egresados del año 2011 al 2017, es de un total de 41 estudiantes, de los cuales 32 son mujeres y 9 son hombres, lo que representa el 78.04% y 21.95%

respectivamente. Los porcentajes muestran la importancia que tiene la licenciatura en Gestión de la MIPYME para el emprendimiento de las mujeres.



4ª Generación de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.

### 3.5 Titulación.

De acuerdo al Sistema de Administración Escolar de la UNACH, para el año 2016 se cuenta con siete estudiantes titulados en las modalidades de Tesis (2), por Conocimientos Generales (2) y por Mérito Académico (3); y se encuentran en proceso de titulación 15 estudiantes más durante el presente año.



Titulación Profesional por Tesis. Alumna Yulma Edith Morales y su Comité Evaluador. Licenciatura en Gestión de la MIPYME. 2016.

### 3.6 Tasa de deserción escolar.

El indicador de deserción ha tenido altibajos, y sin duda representa un desafío importante ya que presenta una tendencia negativa. Del ciclo escolar agosto-diciembre 2015 al ciclo escolar agosto-diciembre 2016, este indicador aumentó de 21.54% a 26.60%.

Con la información recabada con los tutores, se observó que los principales factores de deserción se relacionan con las responsabilidades laborales de esta población de estudiantes; la forma de organización y administración del tiempo, lo cual resulta complejo considerando que además de trabajar tienen que estudiar, a la vez que deben atender sus compromisos familiares.

Para efecto de conocer esta problemática, en 2012, se aplicó un cuestionario de diseño propio de la Coordinación de la Licenciatura, el cual reflejó los siguientes resultados:

Los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa tienen características específicas. El 90% de ellos trabajan, son personas que han dejado de estudiar por más de 10 años, además de ser madres y padres de familia. Estas características limitan a los estudiantes la posibilidad de organización de sus actividades académicas en plataforma, así como la dificultad para interiorizarse en la modalidad de estudio a distancia, lo cual exige un alto grado de autogestión; por otra parte, la modalidad enfrenta al estudiante a un ambiente complejo en términos de uso de las TICs por el tipo de recursos tecnológicos que se emplean; aunado a esto, ya se dijo, las responsabilidades laborales y familiares que ellos tienen, hacen aún más compleja la permanencia en este tipo de Programas Educativos.

Indudablemente, estas características requieren de realizar un doble esfuerzo para adentrarse y mantenerse en una trayectoria formativa.

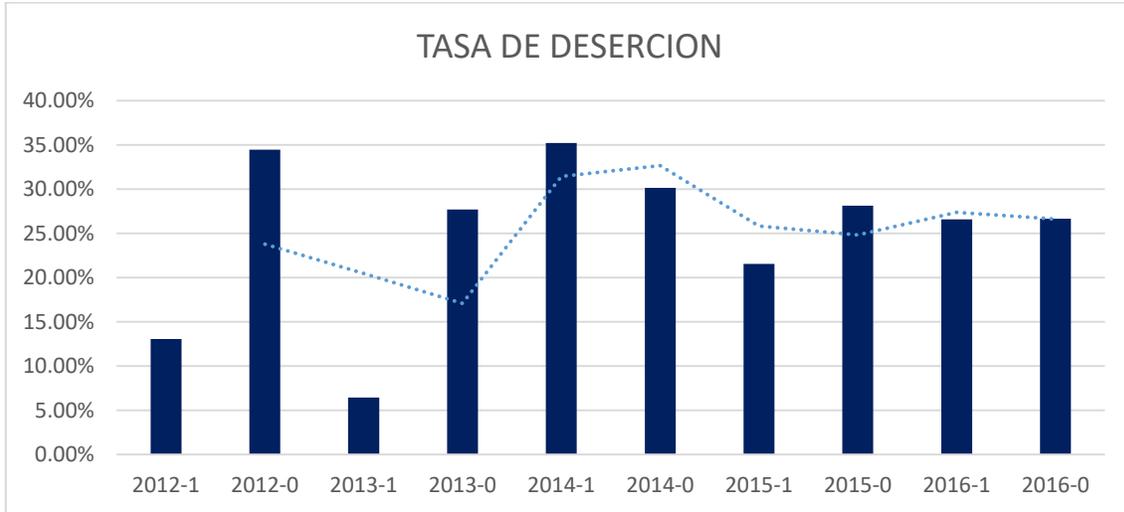
**Tabla 6. Tasa de deserción escolar por ciclo escolar 2012-2016, Licenciatura en Gestión de la MIPYME. Centro Universidad-Empresa.**

TASA DE DESERCIÓN POR CICLO ESCOLAR									
2012-1	2012-0	2013-1	2013-0	2014-1	2014-0	2015-1	2015-0	2016-1	2016-0
13.04%	34.48%	6.45%	27.69%	35.21%	30.14%	21.54%	28.13%	26.6%	26.67%

Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre.

**Gráfica 6. Tasa de deserción escolar por ciclo escolar 2012-2016, Licenciatura en Gestión de la MIPYME. Centro Universidad-Empresa.**



Fuente: Sistema de Administración Escolar, UNACH, 2016

1 = Ciclo escolar enero- julio - 0 = Ciclo escolar agosto- diciembre.

### 3.7 Servicio Social.

Conforme al Modelo Educativo de la UNACH (ME 2010), el Servicio Social es parte integral de la formación del estudiante, el cual se realiza de acuerdo a la política de Responsabilidad Social Universitaria del Proyecto Académico 20014-2018, con enfoque comunitario. La Licenciatura en GMIPYME promueve la prestación del servicio en la propia comunidad del estudiante como primera opción, para aplicar en su entorno los conocimientos, habilidades y valores adquiridos durante su formación.

Dada la modalidad de nuestra licenciatura, el servicio social se realiza en empresas ubicadas preferentemente en el lugar de residencia de los estudiantes, tanto al interior como al exterior del país.

De esta manera, el servicio social cumple el propósito de retribución social y de aplicación de los conocimientos adquiridos por el estudiante, y debe realizarse a partir de que los alumnos cuenten con el 70% de los créditos cursados de la licenciatura, atendiendo las disposiciones establecidas a nivel nacional y las que señala el propio Reglamento de Servicio Social de la UNACH.

### **Servicio Social 2015-2017, de los estudiantes de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME.**

Las modalidades que se han llevado a cabo en la Licenciatura en GMIPYME son: servicio social ordinario intrauniversitario y atención al sector público. Para los años 2015-2017, periodo que se informa, el total de alumnos que han prestado este servicio a la sociedad es de 22 de un total de 41 alumnos, lo que representa un 53.65%.

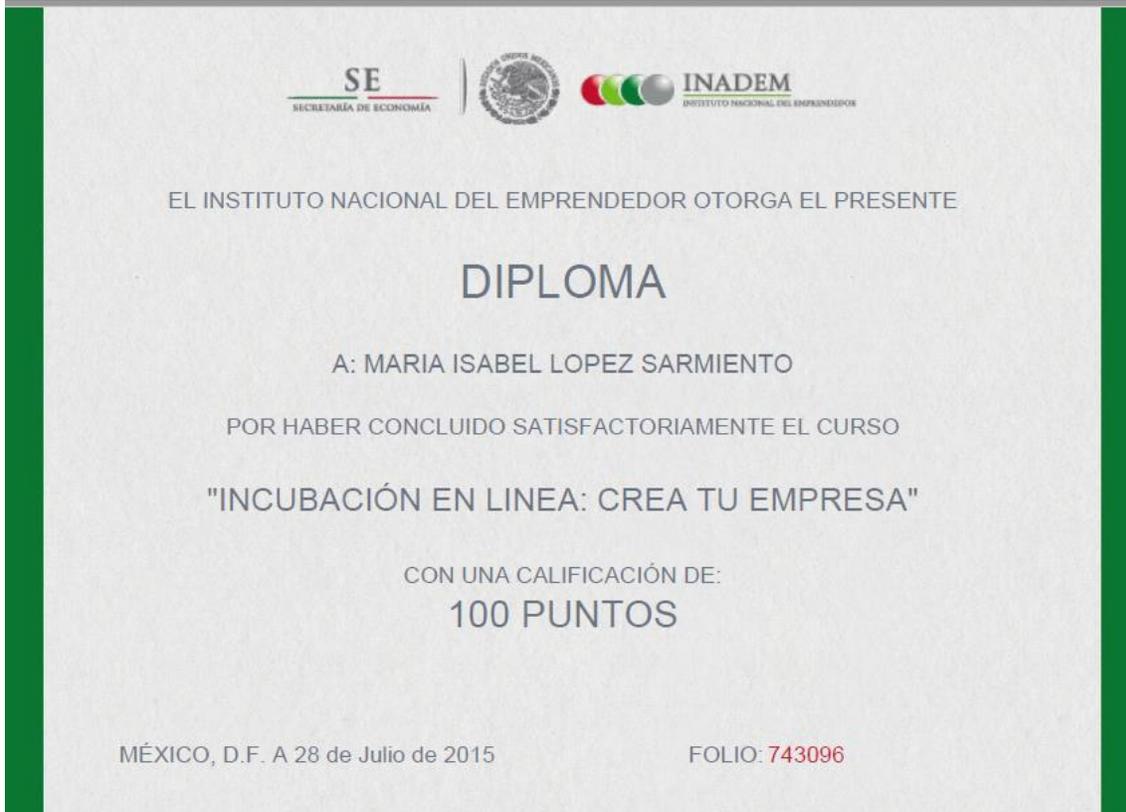
El Servicio Social Intrauniversitario, atiende programas de apoyo desde las incubadoras de negocios dependientes del Centro Universidad-Empresa, tanto en INCUBO, en Tuxtla Gutiérrez; como en INCUNACH, en Tapachula de Córdoba y Ordóñez; así como en diversas Unidades Académicas y de fomento a la cultura emprendedora, como son las empresas de diversos gremios, cámaras y asociaciones del sector privado, que componen el “Ecosistema Empresarial”.



Servicio Social. Estudiante Yuribeth Peralta Torres. H. Ayuntamiento Municipal de Huixtla. 2016.

Como parte del Fomento a la Cultura Emprendedora, nuestros estudiantes también se capacitan y evalúan en nuestras incubadoras para ser beneficiarios de recursos económicos de diversos programas, en particular del Programa de Inclusión Social “Prospera-INADEM, a través del Programa Nacional del Emprendedor, en el cual una estudiante de la Licenciatura fue beneficiada con \$50,000 (cincuenta mil pesos) para fortalecer un micronegocio en el municipio de Ocoatepec, considerado como uno de los municipios de alta marginación en Chiapas.

Por su parte, el Servicio Social en el sector público, se ha realizado en dependencias de gobierno como Ayuntamientos Municipales, el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI), Instituto Casa de las Artesanía Chiapanecas (ICACH), Secretaría de Economía (SE), Instituto Chiapaneco de Educación para Jóvenes y Adultos (ICHEJA), Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas (COCYTECH), entre otros.



Diploma INADEM.

### 3.8 Unidades de Vinculación Docente

Otro aspecto transversal de la licenciatura, son las Unidades de Vinculación Docente (UVD), que permiten poner en práctica los contenidos temáticos del Plan de Estudios para la atención de problemáticas reales del entorno local, para el desarrollo, económico, social y cultural.

Con lo anterior, el Programa Educativo de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME, brinda oportunidades al emprendedor y al microempresario, y a quienes poseen un negocio familiar; mediante la promoción del emprendurismo y la empleabilidad, bases indispensables en la economía chiapaneca y mexicana.

En tal sentido las Unidades de Vinculación Docente se adecúan a la modalidad a distancia, con características específicas, para consolidar la vinculación con sociedad y en particular, entre las empresas y los alumnos a través del abordaje de los siguientes temas: Análisis de la organización y funcionamiento de la MIPYME; Diagnóstico de factibilidad para la creación de una MIPYME; Planeación estratégica; Diseño de Plan de Negocios y desarrollo del curso del Programa de incubación en Línea (PIL), para la creación de una MIPYME del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), dependiente de la Secretaría de Economía Federal, con el acompañamiento y asesoría de las incubadoras universitarias.

Durante la gestión 2015-2017, los estudiantes realizaron 174 UVDs que permitieron la vinculación con igual número de MIPyMES, en diferentes municipios del estado de Chiapas, principalmente en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula de Córdova y Ordoñez, San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez, en los siguientes giros: 97 del giro de comercio, 71 del giro de servicios y 06 del giro industrial.



Unidad de Vinculación Docente II. Análisis de la organización y funcionamiento de la MIPYME. Empresa: Escuela de idiomas.

### **3.9 Programa de Acción Tutorial (PAT).**

La tutoría es un proceso trascendental dentro de la práctica docente, la Universidad Autónoma de Chiapas cuenta con el Programa Institucional de Tutorías (PIT).

La ANUIES (2002), define a la tutoría como un proceso de acompañamiento durante la formación de los estudiantes. La Universidad cuenta con el Programa Institucional de Tutoría (PIT) el cual está sustentado en el Reglamento General del PIT, donde se establecen los lineamientos para el desarrollo de la acción tutorial.

En el Centro Universidad-Empresa, el Programa Institucional de Tutorías se implementó en el ciclo Julio-Diciembre del año 2015, y se creó el Comité del Programa de Acción Tutorial (CPAT), encargado de realizar el Plan Semestral de Tutorías. El PIT dio inició en el CEUNE con la participación de 12 docentes-tutores, que atendían a 66 estudiantes en 2015. Para este periodo que se informa, ya se cuenta con 13 docentes-tutores que atienden a un total de 116 estudiantes que representan el 100% de la matrícula de la licenciatura.

#### 4. Docentes: Plantilla Académica.

El personal académico del Centro Universidad-Empresa, integra perfiles multidisciplinarios pertinentes al Programa Educativo “Gestión de la Micro Pequeña y Mediana Empresa”. Entre los docentes del CEUNE se cuenta a 12 Profesores de Tiempo Completo, 10 Profesores de Asignatura por tiempo Determinado y a 16 Técnicos Académicos en apoyo a la gestión académico-administrativa; haciendo un total de 38 docentes.

La formación de los docentes responde a diversas áreas de conocimientos de las Ciencias Económico-Administrativas y del desarrollo como: Doctores en Estudios Organizacionales, Doctores en Estudios Regionales, Maestros en Administración de Empresas con Formación en Organizaciones, entre otros.

En cuanto a procesos colegiados para la selección de nuevos profesores, el estatuto del personal académico en su título tercero (selección ingreso, promoción, nombramiento y adscripción), señala los requisitos de ingreso y selección del personal académico. En los artículos 8 y 9 establece los requisitos de evaluación, para la selección del personal académico no definitivo, que deberá realizar una comisión académica, integrada por el director de la DES, un representante del personal académico de la carrera y un representante de la secretaria académica de la Universidad. Durante los años 2015 y 2016, se evaluó al 100% de los Profesores de Asignatura por Tiempo Determinado de nuestra licenciatura.

Asimismo, se cuenta con personal docente capacitado en estrategias de enseñanza para la modalidad a distancia y acción tutorial, por parte de la Dirección de Formación e Investigación Educativa y del propio CEUNE. Para el fortalecimiento de las competencias docentes en esta modalidad, se han realizado diversos cursos en los que ha participado el 85% de los docentes del Programa Educativo, como se muestra en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Cursos de Actualización impartido para Profesores de la Licenciatura en Gestión de la MIPYME. 2015-2016. Centro Universidad-Empresa.**

AÑO	MES	CURSOS
2015	ENERO	Tipos de Tutorías
	OCTUBRE	Introducción a herramientas colaborativas de Google Apps
	DICIEMBRE	La Investigación Científica y el rol del tutor asesor en línea
2016	MARZO	Educación Emocional para la formación docente.
	JUNIO	Herramientas básicas para presentaciones PREZI
	JULIO	Estrategias para tutorías en línea.

Fuente: Secretaría Académica. Centro Universidad-Empresa. 2016.



Taller: Metodología de la Investigación a los docentes de la LGMIPYME. 2015.

### **Evaluación docente**

Dentro de los procesos de mejora continua del programa educativo y como parte del proceso de retroalimentación del mismo, se han establecido diferentes mecanismos de evaluación al personal académico, una de ellas es la Encuesta de Satisfacción del Estudiante y la Encuesta de Evaluación Docente que realiza la Universidad Virtual de la UNACH a través de instrumentos preestablecidos; esto consiste en la realización por parte del estudiante a distancia de una encuesta en línea, donde se evalúa el desempeño académico del profesor.



## II. INVESTIGACIÓN

## **II. INVESTIGACIÓN**

### **2.1 Gestión de la Investigación y Posgrado.**

Considerando que el Centro Universidad-Empresa hasta agosto del 2015 no contaba con un área de gestión de la investigación y el posgrado, la Coordinación General del CEUNE creó la Coordinación de Investigación y Posgrado (CIP), en apego al Acuerdo de Creación de este Centro Universitario.

A su vez, la CIP promovió la implementación de las instancias establecidas por la legislación universitaria para la conducción de los procesos académicos de posgrado y de investigación, mediante las siguientes acciones:

- Promoción de la convocatoria para el proceso de elección del Vocal Titular de Investigación y Posgrado del CEUNE.
- Creación del Comité de Investigación y Posgrado del CEUNE.

Estas acciones permiten por vez primera al CEUNE, participar a través de su vocal, en el Comité de Investigación y Posgrado de la UNACH.

La Coordinación de Investigación y Posgrado (CIP) es la instancia del Centro Universidad-Empresa responsable de las actividades de investigación científica, tecnológica y humanística; así como de la gestión de los programas de posgrado que se generen en el CEUNE.

La CIP se creó en septiembre de 2015 en virtud de la necesidad de contar con un área de gestión en materia de investigación y posgrado, en apoyo a los investigadores, docentes y estudiantes en sus solicitudes y procedimientos relacionados con proyectos de investigación, así como para orientar su vinculación con organizaciones públicas, sociales y privadas que ofrecen financiamiento y oportunidades para el desarrollo de proyectos de interés que a su vez fortalecen la actividad científica en el Centro Universidad-Empresa y por ende, en la Universidad.

### **2.2 Creación del Posgrado en el CEUNE.**

En 2015, y como una tarea primordial, la Coordinación General y la Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE, determinaron la necesidad de crear una oferta académica de posgrado pertinente a las vocaciones productivas del estado, considerando el quehacer y expertise de docentes de este Centro Universitario.

En este sentido, se creó el Comité de Diseño Curricular de la “Especialidad en Agricultura Familiar y Negocios”, con el propósito de elaborar y desarrollar el Plan de Estudios, que

una vez diseñado, se presentó para su retroalimentación y defensa ante las siguientes instancias:

- Dirección General de Planeación de la UNACH.
- COEPES.
- Consejo Consultivo de Investigación y Posgrado de la UNACH.
- Dirección de Formación e Investigación Educativa.
- Secretaría General.

Es importante mencionar, que el Plan de Estudios de la Especialidad en Agricultura Familiar y Negocios, se diseñó conforme a los criterios del PNPC del CONACYT.

A la fecha, el Plan ya fue revisado por la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Universitario y se están atendiendo sus recomendaciones para ser presentado en su versión final ante el Consejo Universitario para su aprobación en el presente año.

### **3. Premios y Distinciones.**

La investigación como función sustantiva de la Universidad y del CEUNE, se fortalece con la producción científica y la divulgación e intercambio del conocimiento, que los docentes de este centro gestionan, al interior y exterior de nuestra Universidad.

En este contexto, me es grato informarles que durante los años 2015 y 2016, el proceso de gestión y transferencia del conocimiento ha sido dinámico. Entre otras actividades destacan las siguientes:

- En el marco del 13º Simposio Internacional y el 8º Congreso Nacional de Agricultura Sostenible, la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Sociedad Mexicana de Agricultura Sostenible A.C., otorgaron a la Dra. Sandra Isabel Ramírez González docente de la Universidad Autónoma de Chiapas adscrita al Centro Universidad Empresa, un Reconocimiento como ganadora del Primer Lugar en el Concurso Nacional de Tesis de Doctorado 2015.
- Los docentes Dr. Orlando López Báez y Dra. Sandra Isabel Ramírez González pertenecen al Sistema Estatal de Investigación y obtienen el Perfil Deseable PRODEP.

En cuanto a la producción científica, se han desarrollado cuatro proyectos con financiamiento externo proveniente de fuentes como el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas (COCYTECH), Conservación Internacional (CI) y de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Asimismo, se incluye un proyecto sin financiamiento; cabe mencionar que todos estos proyectos están registrados ante la Dirección de Investigación y Posgrado de la UNACH.

## PROYECTOS DE LA COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO DEL CEUNE

1. Extractos de plantas tropicales en el control in vitro de enfermedades de cultivos de importancia económica para el estado de Chiapas. Financiado por el COCYTECH. Vigencia 15 de abril 2015 al 30 abril 2016.
2. Conservación de materiales genéticos y buenas prácticas de conservación de semilla vegetativa de arracacha en Boyacá, Colombia. Financiado por la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Vigencia 15 de Octubre 2016 al 15 de mayo 2018.
3. Rescate de la Producción de Cacaos nativos de México como parte de la iniciativa “Paisajes que alimentan el alma: cacaos, tradiciones y selvas” UNACH-CI. Instituciones y organizaciones participantes: Universidad Autónoma de Chiapas; Productores de Cacao de Chiapas y Tabasco; Conservation International México A.C., Museo del Chocolate México. Financiamiento: Fundación ADO, Fundación AEROMEXICO, Fundación Alfredo Harp Elu.
4. Características físicas y químicas durante la fermentación y el secado al sol de semillas de clones de cacao seleccionados en Tecpatán, Chiapas.  
Financiamiento: Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas.
5. Proyecto de Investigación sin financiamiento: “La Cultura Organizacional y la Calidad como elementos influyentes en los servicios educativos”, con registro en la Dirección General de Investigación y Posgrado con la clave: 08/CUE/RPR/344/15.

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE

### 3.1 Capital Humano en Investigación.

Un factor fundamental para la gestión de la investigación es el capital humano. En el CEUNE hasta el año 2015, no existían grupos de investigadores para generar y atender las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento en este centro. A la fecha se han conformado dos Grupos de Investigación, y se han registrado ante la Coordinación de Cuerpos Académicos de la UNACH, siendo estos:

- **GRUPO DE INVESTIGACION DE ESTUDIOS EMPRESARIALES.** Integrado por tres docentes de Tiempo completo: Mtra. Cruz Susana Estrada Castellanos, Mtra. Consuelo Guadalupe Morales Flores y Dr. Roberto de Jesús Cruz Castillo, con la Línea de Generación y Aplicación del Concomiendo (LGAC): “Estudios de las entidades lucrativas y no lucrativas”.
- **GRUPO DE INVESTIGACIÓN SUSTENTABILIDAD, AGRICULTURA Y NEGOCIOS.** Integrado por cinco docentes de Tiempo Completo: Dra. Sandra Isabel Ramírez González, Dr. Orlando López Báez. Dr. Fernando Álvarez Simán, Mtro. Gabriel Velázquez Castillejos y la Dra. Hilda María Jiménez Acevedo. Con la Línea de Generación y Aplicación del Concomiendo (LGAC): “Desarrollo Sustentable”.



**Grupo De Investigación Sustentabilidad, Agricultura y Negocios.** Docentes de Tiempo Completo: Dra. Sandra Isabel Ramírez González, Dr. Orlando López Báez, Dr. Fernando Álvarez Simán, Mtro. Gabriel Velázquez Castillejos y Dra. Hilda María Jiménez Acevedo. Los acompaña el Mtro. Luis Morán Villatoro, Coordinador General del CEUNE.

#### 4. Participación en Congresos.

Los resultados del trabajo de investigación desarrollado por los docentes adscritos al CEUNE fueron socializados en Congresos en los ámbitos estatal, nacional e Internacional, es así como en el periodo que informo se presentaron: cinco ponencias en el año 2015, y siete ponencias en el año 2016, como sigue:

#### PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS 2016

1. “El Contexto Educativo: una relación Cultura-Calidad”. Congreso Mesoamericano de Investigación, UNACH 2016. Y publicado en Revista Digital con ISSN: 2395-8111.
2. Organización y participación en el Foro “Gestión e Innovación de la MIPYME”, del CEUNE, en octubre de 2016.
3. “Validación del manejo de *Moniliophthora roreri* y *Phytophthora* spp. en plantaciones comerciales de cacao”. Congreso Mesoamericano de investigación. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas 5, 6 y 7 de octubre de 2016. Ponente: Sandra Isabel Ramírez.
4. “Hidrodestilados y aceites de pimienta dioica, *Cinnamomum zeylanicum* y *Syzygium aromaticum* en el control in vitro de *Alternaria solani*, *Fusarium oxysporum* y *Colletotrichum gloeosporioides*”. Congreso Internacional de Agricultura y ganadería sustentable. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas 9, 10 y 11 de marzo de 2016. Ponente: Sandra Isabel Ramírez.
5. Experiencia UNACH-CI en investigación, capacitación y transferencia de tecnología a pequeños productores de cacao de Chiapas y Tabasco. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH 2016. 5, 6, 7 de octubre de 2016. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Orlando López Báez, Sandra Isabel Ramírez González, David Olvera Alarcón, Laura Patricia Mesa Engativá, Jorge L. Ruiz-Rojas y Mario N. Ballinas-Gómez. 2016.
6. Influencia alelopática en la germinación y crecimiento de *Zea mays* L. y *Phaseolus vulgaris* L.

Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH 2016. 5, 6, 7 de octubre de 2016, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Sara Azucena del Rosario Jiménez Núñez, Sandra Isabel Ramírez González, Orlando López Báez, Jorge Luis Ruíz Rojas. 2016.

7. Validación del manejo de *Moniliophthora roreri* y *Phytophthora* spp. en plantaciones comerciales de cacao con incorporación de biofungicidas. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH 2016. 5, 6, 7 de octubre de 2016, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Sandra Ramírez González, Orlando López Báez, Jorge Luis Ruiz Rojas, David Olvera Alarcón. 2016.

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE

### PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS 2015

1. Ponencia: "La Cultura Organizacional y la Calidad como elementos influyentes en los servicios educativos". Congreso Mesoamericano de Investigación, UNACH 2015, publicado en Revista Digital con ISSN: 2395-9111.
2. Título de la ponencia: "Fungicidas obtenidos de extractos de plantas para el manejo de *Moniliophthora roreri* del cacao". 13° Simposio Internacional y 8° Congreso Nacional de Agricultura sostenible. Aguascalientes 27 al 28 de noviembre de 2015. Ponente: Sandra Isabel Ramírez.
3. Título de la ponencia: "Extractos de plantas tropicales en el control in vitro de *Alternaria solani*, *fusarium oxysporum* y *Colletotrichum gloesporioides*". Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. Octubre 2015. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas- México. Ponente: Sandra Isabel Ramírez.
4. Título de la ponencia: "Diseño e instalación de una planta piloto para el preescalamiento y validación de biofungicidas para el control de enfermedades del cacao. 1er Congreso de Cuerpos Académicos de las DES Ciencias Agropecuarias UNACH. 19 y 20 de febrero de 2015. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas- México. Ponente: Sandra Isabel Ramírez.
5. López-Báez Orlando, Ramírez-González Sandra I., Mesa-Engativá Laura P., Espinoza-Saragoza Saúl, Wong-Villarreal Arnoldo. 2015. Influencia de la fermentación y el secado al sol sobre la calidad de granos de cacao cultivados en Tecpatán, Chiapas, México. In: X Congreso de Biotecnología CHIAPAS 2015, 27 al 29 de mayo del 2015, UNICACH, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE



Participación de los Drs. Sandra Isabel Ramírez y Orlando López Báez, con estudiantes incorporados al desarrollo de proyectos de investigación. Foro gastronómico “Milpas de Humo”, Centro de Investigaciones Turísticas de la UNACH.

## 5. Artículos científicos con arbitraje e indexadas.

La productividad de los docentes se ve reflejada en la publicación de seis artículos científicos en revistas con arbitraje, cinco de ellos en revistas que están dentro del Catálogo de Revistas del CONACYT.

### ARTÍCULOS CIENTÍFICOS 2016

1. Actividad antifúngica de hidrodestilados y aceites sobre *Alternaria solani*, *Fusarium oxysporum*, *Colletotrichum gloeosporioides*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Vol.7 Núm.8 12 de noviembre - 31 de diciembre, 2016 p. 1879-1891. Sandra Isabel Ramírez González, Orlando López Báez, Saúl Espinosa Zaragoza y Arnoldo Wong Villarreal. ISSN impreso: 2007-0934, ISSN on line: 2007-9230.
2. Extractos por destilación de *Origanum vulgare*, *Tradescantia spathacea* y *Zingiber officinale* para el manejo de *Moniliophthora roreri* de *Theobroma cacao*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Vol.7 Núm. 5 30 de junio - 13 de agosto, 2016 p. 1065-1076. Luz Elena Tamaño España, Sandra Isabel Ramírez González, Orlando López Báez, Ricardo René Quiroga Madrigal y Saúl Espinosa Zaragoza. ISSN impreso: 2007-0934, ISSN on line: 2007-9230.
3. Producción de primavera (*Roseodendron donell-smithii* syn *Tabebuia donell-smithii*), madera fina del trópico. Espinosa-Zaragoza, S.; Escobar-Sandoval, M.C. Meza-Sandoval, B.E. Avendaño Arrazate, C.H.; Ramírez-González, S.I.; López-Báez, O. Revista Agroproductividad. Vol. 9 Num. 2 Febrero 2016 pp: 42-49. ISSN-0188-7394.

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE

### ARTÍCULOS CIENTÍFICOS 2015

1. Diversidad vegetal y sustentabilidad del sistema agroforestal de cacao en la región de la selva de Chiapas, México. Orlando López-Báez, Sandra I. Ramírez-González, Saúl Espinosa-Zaragoza, Juan M. Villarreal-Fuentes, Arnoldo Wong Villarreal. Revista Iberoamericana de Ciencias. Vol.2 No.2. Marzo 2015. P: 55 -63. ISSN 2334-2501.
2. Efecto de preparados minerales sobre el crecimiento y desarrollo in vitro de *Moniliophthora roreri* (Cif. & Par.) Evans et al. Lyda Esperanza Ochoa Fonseca, Sandra Isabel Ramírez González, Orlando López Báez, José Luis Moreno Martínez y Saúl Espinosa Zaragoza, Vol. 6 Núm. 5, 30 de junio - 13 de agosto de 2015 p. 1065-1075. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. ISSN impreso: 2007-0934, ISSN on line: 2007-9230.
3. Efecto antifúngico de hidrodestilados de *Zingiber officinale* Roscoe sobre *Moniliophthora roreri* (Cif&Par) José Gregorio Joya-Dávila, Sandra Isabel Ramírez-González Orlando López-Báez, Álvaro Enrique Alvarado-Gaona. Revista Ciencia y Agricultura Vol 12 No. 2 Julio- Diciembre 2015

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE

## 6. Artículos y Memorias en Extenso

Para el año 2015 fueron publicados seis artículos científicos en extenso, mientras que en el 2016 se publicaron cuatro.

### ARTÍCULOS Y MEMORIAS 2016

1. Validación del manejo de *Moniliophthora roreri* y *Phytophthora* spp. en plantaciones comerciales de cacao con incorporación de biofungicidas. Ramírez González, Sandra; López Báez, Orlando; Ruiz Rojas, Jorge; Olvera Alarcón, David. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2016. No.1:632-638. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2016. Pag. 1021- 1025
2. Experiencia UNACH-CI en la investigación, capacitación y transferencia de tecnología a pequeños productores de cacao en Chiapas y Tabasco. López Báez, Orlando, Ramírez González, Sandra; Olvera Alarcón, David, Mesa Engativa, Laura; Ruiz Rojas, Jorge; Ballinas Gómez, Mario. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2016. No.1:632-638. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2016. Pag. 884- 889.
3. Influencia Alelopática en la germinación y crecimiento de *Zea mays* L. y *Phaseolus vulgaris* L. Jiménez Núñez, Sara; Ramírez González, Sandra; López Báez, Orlando; Ruiz Rojas, Jorge. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2016. No.1:632-638. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2016. Pag. 908-912.
4. Optimización de la destilación de *Origanum vulgare*, *Tradescantia spathacea* y *Zingiber officinale* con efecto antifúngico en *Moniliophthora roreri*. Joya Dávila, José Gregorio; Ramírez, Sandra Isabel; López Báez, Orlando, Alvarado Gaona, Álvaro. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2016. No.1:632-638. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2016. Pag. 955-959.

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE

## ARTÍCULOS Y MEMORIAS 2015

1. Calidad del Grano de cacao por incorporación del beneficio: oportunidad para la mejora de la competitividad de productores de Tecpatán, Chiapas. Orlando López-Báez, Sandra I. Ramírez-González, Laura Patricia Mesa-Engativa, Mario Noel Ballinas Gómez, Saúl Espinosa-Zaragoza. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2015. No.1:492-496. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2015.
2. Extractos de plantas tropicales en el control in vitro de *Alternaria solani*, *fusarium oxysporum* y *colletotrichum gloesporioides*. Sandra I. Ramírez-González, Orlando López-Báez, Irving Eduardo Hernández, Saúl Espinosa-Zaragoza. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2015. No.1:632-638. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2015.
3. Extractos por destilación de *Origanum vulgare*, *Tradescantia spathacea* y *Zingiber officinale* para el manejo de *Moniliophthora roreri* de *Theobroma cacao* L. Luz Elena Tamayo España, Sandra I. Ramírez-González, Orlando López-Báez, Saúl Espinosa-Zaragoza, Ricardo René Quiroga Madrigal. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2015. No.1:639-646. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2015.
4. Fungicidas obtenidos de extractos de plantas para el manejo de *Moniliophthora roreri* del cacao". Memoria de Congreso. 13° Simposio Internacional y 8° Congreso Nacional de Agricultura sostenible. Aguascalientes 27 al 28 de noviembre de 2015. ISBN 978-607-8359-94-3. Agricultura orgánica. 401-534.
5. La selección participativa de cacao: una estrategia para la recuperación de la productividad de cacao en México. 13° Simposio Internacional y 8° Congreso Nacional de Agricultura sostenible. Aguascalientes 27 al 28 de noviembre de 2015. ISBN 978-607-8359-94-3. Agroecología. 458-570.
6. Calidad del Grano de cacao por incorporación del beneficio: oportunidad para la mejora de la competitividad de productores de Tecpatán, Chiapas. Orlando López-Báez, Sandra I. Ramírez-González, Laura Patricia Mesa-Engativa, Mario Noel Ballinas Gómez, Saúl Espinosa-Zaragoza. Congreso Mesoamericano de Investigación UNACH. 2015. No.1:492-496. ISSN: 2395-8111. No. 2 Octubre 2015.

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE

### 7. Publicación de libros y capítulos de libros.

Durante el año 2015, se publicó el libro "Manejo agroecológico de la nutrición en el cultivo del cacao. Libro electrónico. Universidad Autónoma de Chiapas. ISBN: 978-607-8363-67-4

Capítulo: Importancia de la leche orgánica comparativamente con la leche convencional. 2015. Jorge Luis Ruíz Rojas, En: Producción y calidad de leche. Velázquez, V., Castañeda, H., Wolter, W., Svarc, J, Bedolla, C., Guerra, J. (Editores). Universidad Autónoma de Sinaloa Juan Pablos Editor S.A. México D.F. 383- 396 p.

### 8. Formación en Investigación.

En 2016, la Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE, llevó a cabo el Curso "Desarrollo de Habilidades en el manejo de Plataformas Editoriales Científicas", en

coordinación con la Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la UNACH, durante los días 11, 13 y 14 de octubre de 2016, con una duración de 25 horas.

El curso estuvo dirigido a docentes, investigadores y estudiantes de la licenciatura de en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, así como a estudiantes de Maestría y Doctorado que desarrollan trabajos de investigación en proyectos dirigidos por docentes del CEUNE, con una asistencia de 19 personas.



Curso “Desarrollo de Habilidades en el manejo de Plataformas Editoriales Científicas”. CIP-CEUNE/Dirección de Desarrollo Bibliotecario de la UNACH.

## 9. Registro de Patentes.

En el rubro de innovación y registro de patentes, la Agencia Universitaria para el Desarrollo: AUDES Cacao-Chocolate y la Coordinación de Investigación y Posgrado dependientes del CEUNE, atienden el proceso ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; las solicitudes ya han cumplido con el examen de forma y ya fueron publicadas en la Gaceta oficial del IMPI en mayo de 2015, siendo estas las siguientes:

### REGISTRO DE PATENTES

**PATENTE 1.** Título de la patente: Compuesto formulado a base de azufre, hidróxido de calcio y aceite de *Syzygium aromaticum* L. con efecto fungicida para el manejo de las enfermedades del cacao (*Theobroma cacao* L.).

Propietario: Universidad Autónoma de Chiapas.

Inventores: Sandra Isabel Ramírez González y Orlando López Báez

Numero de solicitud: MX/2014/079952. Numero expediente: MX/a/2014/013472  
Fecha registro: 30 octubre de 2014

**PATENTE 2.** Título de la patente: Composición fungicida a base de aceites de Cinnamomun zeylanicum L., Syzygium aromaticum L., Zingiber officinale Y Pimienta dioica, para el manejo de las enfermedades del cacao (Theobroma cacao L.).

Propietario: Universidad Autónoma de Chiapas.

Inventores: Sandra Isabel Ramírez González y Orlando López Báez

Numero de solicitud: MX/2014/073978. Numero expediente: MX/a/2014/012472

Fecha registro: 07 octubre de 2014

Fuente: Coordinación de Investigación y Posgrado del CEUNE

**Patente 1.** Se refiere a un compuesto en estado líquido soluble en agua con propiedades fungicidas que tiene como ingrediente activo una mezcla obtenida por cocimiento en fase acuosa de ingredientes de origen mineral como el azufre en polvo y el hidróxido de calcio, y del aceite esencial extraído de la planta de Syzygium aromaticum L. para ser utilizado principalmente contra las infecciones fúngicas causadas por los hongos Moniliophthora roreri y Phytophthora spp. en la producción de cacao.

**Patente 2.** Se refiere a una composición formulada a base de aceites esenciales de Cinnamomun zeylanicum L., Syzygium aromaticum L., Zingiber officinale y Pimienta dioica con acción fungicida y el procedimiento para la aplicación del mismo en forma de aspersiones con equipo motorizado para combatir las enfermedades conocidas como Moniliasis causada por el hongo Moniliophthora roreri y la Mancha negra causada por el complejo del hongo Phytophthora spp. que afectan la producción de cacao Theobroma cacao L.

El compuesto con propiedades fungicidas comprende una formulación de aceites esenciales obtenidos a partir de extractos de origen vegetal obtenidos por medio de destilación.

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

Se ha logrado la interacción nacional e internacional con Investigadores y Grupos de investigación específicamente con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y su Grupo de Investigación GIPSO, la Maestría en Desarrollo Rural; así como con la Universidad Tecnológica de la Selva y con Conservación Internacional con quienes fue posible construir la propuesta de la Especialidad en Agricultura Familiar y Negocios, así como la formulación y trabajo en proyectos de investigación conjunta, el desarrollo de tesis conjuntas y la movilidad de estudiantes y docentes.



### III. EXTENSIÓN

### **III. EXTENSIÓN**

#### **3.1 Unidad de Evaluación de Confianza (CEVCON)**

##### **Antecedentes.**

A partir del año 2007, la Universidad Autónoma de Chiapas se vincula con la Secretaría de Seguridad Pública del Estado, para participar en el Programa de Evaluación de Confianza, dirigido al personal de las Instituciones de Seguridad Pública y de Procuración de Justicia del Estado.

Por lo anterior, fue necesario atender los requisitos académicos y administrativos establecidos por el Gobierno Federal a través del Sistema Nacional de Seguridad Pública, los cuales se cumplieron a entera satisfacción, entre ellos: la metodología empleada, los filtros de seguridad, y los procesos de calificación y entrega de resultados.

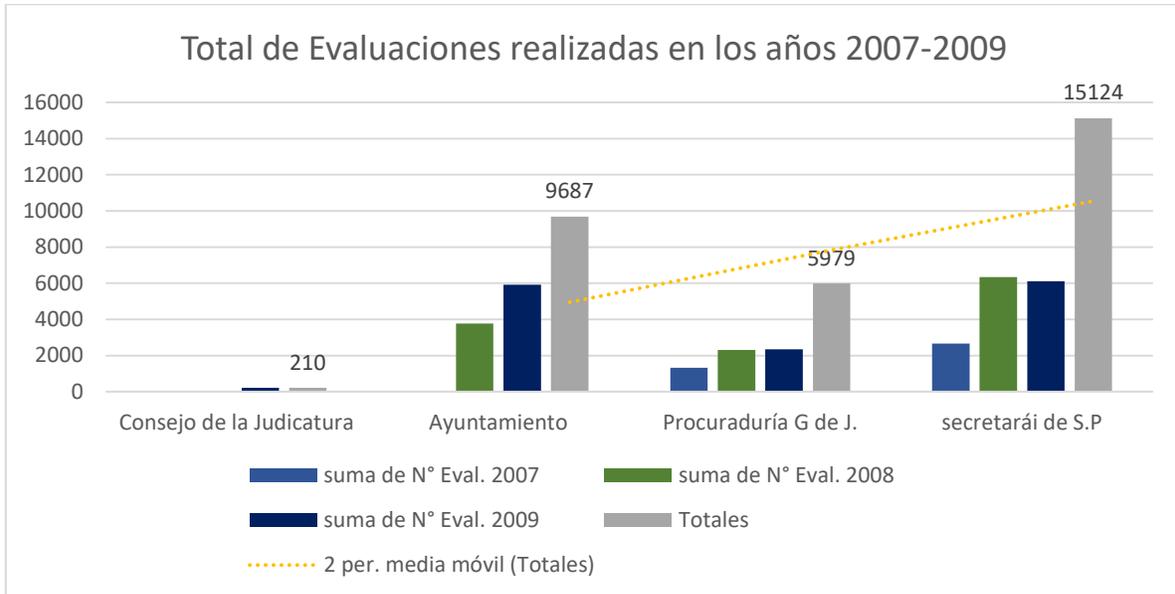
##### **Resultados.**

Durante los años 2007 al 2009, se aplicaron 31,000 evaluaciones de control de confianza, con la participación de Docentes de las siguientes Facultades y Centros: Licenciatura en Sistemas Computacionales C-I, Derecho C-III, Ciencias Sociales C-III, Humanidades C-VI y el Centro de Estudios para la Construcción de Ciudadanía y Seguridad (CECOCISE). Ver Gráfica. Total de Evaluaciones realizadas en los años 2007-2009.

El proceso de mejora continua que el CEUNE aplicó a través del CEVCON en estas evaluaciones, dio como resultado la consolidación del proceso de Certificación del Laboratorio-Escuela de la Facultad de Ciencias, Químicas del Campus IV; conforme a la Norma ISO 9001:2008, y su posterior actualización a la norma 2015.

Más adelante, se certificaron con esta norma de calidad las siguientes evaluaciones de control de confianza: Médica, Análisis Clínicos, Toxicológica, Psicológica y Socioeconómica.

En el año 2015, la Unidad de Evaluación de Confianza, fue reconocida al recibir del INDAUTOR, el Certificado del Registro Público del Derecho de Autor por el diseño y desarrollo del *software* "Sistema Integral de Evaluación de Confianza", de los autores: Ricardo Duque Gallegos, Alexis Hernández Ruiz y Víctor Manuel Hernández Jovel. El registro fue entregado por la Coordinación General de Innovación de la UNACH.



Fuente: Unidad de Evaluación de Confianza. CEUNE.

Les informo que ante la experiencia adquirida por el Centro de Evaluación de Confianza en la atención de procesos de gestión de la calidad, se propone migrar como “Unidad de Gestión de la Calidad”, con el propósito de ofrecer servicios de consultoría relacionados con procesos de implementación de sistemas de calidad con base en la Norma ISO 9001:2015.

### 3.2 Unidad de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (CERCOM)

#### Antecedentes.

En el año 2007, se crea la Coordinación de Perfeccionamiento de Competencias Profesionales, adscrita a la Dirección de Desarrollo Académico y posteriormente a la Coordinación General del Modelo Educativo, hoy Dirección de Formación e Investigación Educativa; de este modo inicia en la UNACH la aplicación del enfoque de educación basada en competencias.

El Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (CERCOM), fue creado en el año 2008, con aprobación del Proyecto de Recurso Federal del Fondo de Consolidación para las Universidades Públicas Estatales y con Apoyo Solidario de la Secretaría de Educación Pública.

En el 2009, el CERCOM está adscrito a la Dirección General de Extensión Universitaria, y en 2010 cambia de adscripción al Centro Universidad Empresa (CEUNE), donde actualmente se encuentra en funciones.

## **Propósito.**

Conforme al Acuerdo de Creación del Centro Universidad Empresa, en su Artículo 8, el CERCOM tiene el siguiente propósito:

“El Centro de Evaluación y Certificación de Competencias es la instancia responsable de ofrecer servicios profesionales y eficientes a las personas y organizaciones en los procesos de formación y evaluación a fin de certificar sus competencias, con base en estándares de calidad y competitividad”.

Además de:

- Formar y desarrollar el enfoque de educación basada en competencias
- Desarrollar una cultura de evaluación y certificación
- Certificación de competencias de docentes, egresados y administrativos
- Promover una cultura de calidad y de aprendizaje a lo largo de toda la vida

En 2012, el CERCOM obtiene su acreditación inicial como Centro de Evaluación (CE) ante el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) en tres estándares de competencias:

- EC0069 Consultoría a Empresas Rurales.
- EC0076 Evaluación de la competencia de candidatos con base en estándares de competencia.
- EC0217 Impartición de cursos de formación del capital humano de manera presencial grupal.

Me es grato informar que en el año 2015, el CERCOM fue el primer Centro Evaluador en la República Mexicana en acreditarse ante el CONOCER-SEP, en el estándar EC 0439 “Facilitación de procesos de desarrollo participativo comunitario para la seguridad alimentaria”; motivo por el cual fue reconocido por la Unidad Técnica Nacional (UTN) de la FAO en México, a través de su titular el C. Julio Cesar Rosette Castro, Delegado Regional Chiapas-Oaxaca del Programa Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA).

Con la acreditación en el Estándar EC0439, el CERCOM logró en 2016, la mayor productividad desde su fundación, mediante la realización de ocho cursos-taller de alineación autofinanciables, convirtiéndose en líder del sureste, en certificación de Prestadores de Servicios Profesionales de Agencias de Desarrollo Rural, provenientes de

los estados de: Campeche, Chiapas, Estado de México, Guerrero, Oaxaca, Tabasco, Quintana Roo, Yucatán y San Luis Potosí.

### Extensión y Vinculación.

El Centro de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales dependiente del CEUNE-UNACH, se vincula con los sectores público, social y privado, en particular con Agencias de Desarrollo Rural, establecidas mediante las políticas públicas del sector agropecuario; lo que permite la vinculación con Dependencias del Gobierno Federal y Estatal tales como: SAGARPA, INCA RURAL, COFUPRO, CONABIO, y la Secretaría del Campo del Gobierno del Estado, entre otras.

### Proceso de Certificación de Competencias Laborales.

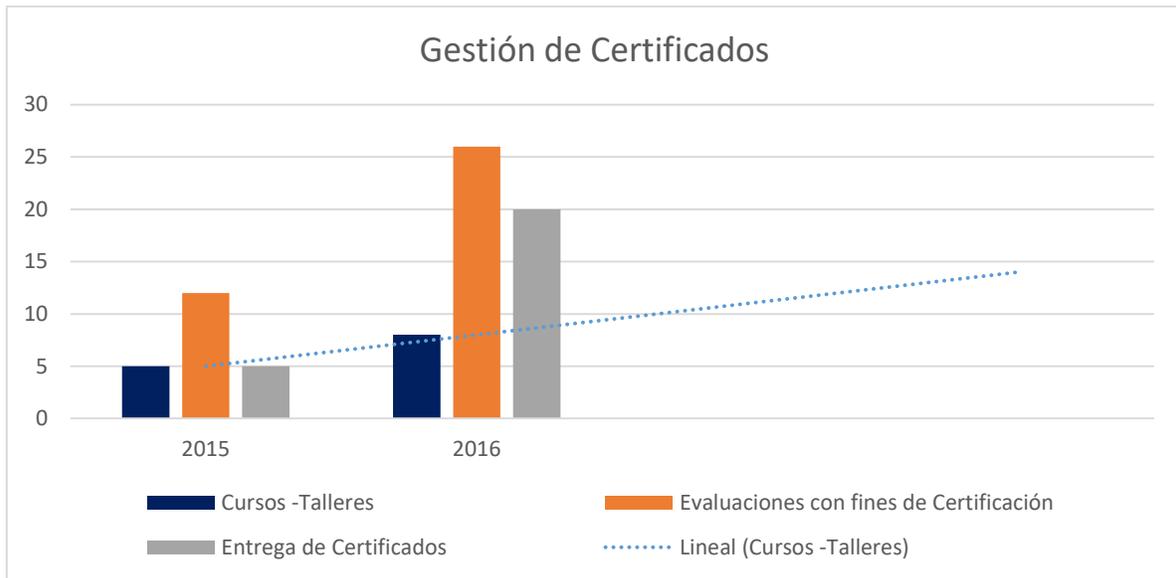
El CERCOM, como Centro de Evaluación (CE), atiende los lineamientos establecidos por el CONOCER para realizar el Proceso de Certificación de Competencias Laborales, mediante las siguientes etapas:

1. **Formación y Capacitación.** Comprende el diseño e impartición de cursos, la promoción de eventos y la realización de cursos con fines de alineación y certificación en los estándares de competencia acreditados.
2. **Evaluación.** Se refiere a los procesos de evaluación de candidatos con fines de certificación, así como la difusión de la cultura de la evaluación en competencias laborales.
3. **Gestión de Certificados.** Consiste en realizar actividades de gestión Institucional, como ventanilla de la UNACH, ante el Organismo Certificador para la obtención de Certificados.

**Tabla 1. Gestión de Certificados.**

AÑO	CURSOS -TALLERES	EVALUACIONES CON FINES DE CERTIFICACIÓN	ENTREGA DE CERTIFICADOS	INGRESOS (\$)
2015	5	12	5	131,504.80
2016	8	26	20	147,218.80
<b>Totales</b>	<b>13</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>278,723.60</b>

Fuente. Unidad de Certificación de Competencias Laborales CEUNE. UNACH.

**Gráfica 1. Gestión de certificados.**

Fuente. Unidad de Certificación de Competencias Laborales CEUNE. UNACH.

Cabe hacer mención que los cursos-taller, los procesos de evaluación y la gestión de certificados son financiados de manera personal por cada interesado.

**Metas.**

Ampliar la oferta de estándares de competencia ante el CONOCER. Asimismo, alcanzar la figura de Entidad de Certificación de Competencias (ECE), con el objetivo de responder a las necesidades actuales que demandan los diversos sectores productivos y sociales, fortaleciendo los vínculos entre la Universidad y la Sociedad.

Es menester mencionar que en materia de competencias laborales falta mucho por hacer. Sin embargo, hay áreas de oportunidad debido a la relevancia del tema al interior de las facultades, escuelas e institutos de la Universidad, para promover la cultura de la certificación en competencias. Siendo además, una política pública a nivel internacional como lo señala la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); y a nivel nacional, en el Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Sectorial de Educación.

### **3.3 Unidad Incubadora de Negocios (INCUBO)**

#### **Antecedentes.**

El apoyo al emprendimiento y la creación y desarrollo de nuevas empresas, ha sido una política impulsada por el gobierno federal a partir del año 2005. La UNACH comprometida con esta línea de acción se suma en el año 2006, y con el apoyo de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal y del CONACYT gestiona los recursos para abrir la primera incubadora de nuestra Universidad en enero del 2007; siendo pionera en el estado como institución de educación superior en ofertar este servicio a los emprendedores de Chiapas.

A la fecha se han cumplido 10 años del inicio de actividades de la incubadora de la universidad, a la que se denominó INCUBO.

Durante los años 2015 y 2016, periodo que informo, la Unidad Incubadora de Negocios INCUBO del CEUNE-UNACH, ha sido reconocida como “Incubadora Básica” por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), de la Secretaria de Economía Federal; por impulsar estrategias para el ecosistema emprendedor como parte de la Red de Apoyo al Emprendedor para Mover a México.

#### **Propósito.**

Contribuir al desarrollo económico y social de la población, a través de la creación de empresas y la implementación de actividades productivas que permita a las familias tener mayores ingresos para mejorar su calidad de vida y para abatir el desempleo.

#### **Extensión y Vinculación.**

En marzo de 2016, en vinculación con el Centro Estatal de Prevención Social de la Violencia y Participación Ciudadana del Gobierno del Estado, se llevó a cabo el taller de formación y capacitación de técnicos y personal del Centro, en temas de emprendimiento, ecosistema emprendedor, atención a convocatorias e incubación de empresas, entre otros.

Este curso permitirá conocer a los participantes de manera general, el panorama y las oportunidades que existen para que ellos puedan aplicar sus conocimientos en la población objetivo, ya sea por ellos mismos o en conjunto con la incubadora. El curso benefició a 11 participantes.

En el marco del Programa Jóvenes Emprendedores Prosperando INADEM-SEDESOL, en el año 2016, se gestionó la firma del contrato de prestación de servicios con la Asociación Nacional de Secretarios de Economía, para la difusión, asesoría y realización del Programa de Incubación en Línea (PIL), a través de INCUBO para el acompañamiento de 80 proyectos que beneficiaron a igual número de emprendedores.

Se establecieron vínculos con el sector productivo y organizaciones sociales. Asimismo, se trabaja en red con las siguientes instituciones:

- Red Estatal de Incubadoras de Chiapas.
- Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas (CECyTECH).
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL).
- Red Nacional de Incubadoras Reconocidas por el INADEM.

<b>RESULTADOS DE INCUBACIÓN 2015-2017</b>		
<b>Concepto</b>	<b>2015</b>	<b>2016 - 2017</b>
<b>Horas de asesorías</b>	207	568
<b>Prospectos atendidos</b>	58	336
<b>Proyectos que iniciaron la incubación</b>	41 (10 universitarios 31 particulares)	112 (90 universitarios 22 particulares)
<b>Proyectos que concluyeron la incubación</b>	20	83
<b>Emprendedores beneficiados</b>	3 (INADEM, INAES)	28 (INADEM-SEDESOL; FOFOES)

Fuente: Incubadora de Negocios INCUBO.

### **Premios obtenidos.**

- Juventud Emprendedora Chiapaneca 2016 del Fondo de Fomento Económico del Estado (FOFOE). Participaron 6 proyectos y se lograron dos premios:
  - Arte Orgánica: diseño y ejecución de huertos horizontales. Fanny M. Quintero Arias y Nidia Guadalupe. Chávez Méndez. (Facultad. Arquitectura), 4º lugar, premio \$75 mil pesos.
  - Envasadora de miel Don Aurelio. Marco A. Tirado Ruiz. 6º. lugar, premio \$75 mil pesos.

## **Participación en eventos de emprendedurismo.**

- A principios del año 2015, la UNACH a través del Centro Universidad-Empresa, participó en el evento “Ciudad del Emprendimiento”, organizado por la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado, con la participación de INCUBO, la AUDES Cacao-Chocolate y la Coordinación General de Innovación; el evento se realizó en el Centro de Convenciones de Chiapas y Polyforum Mesoamericano, donde se dieron a conocer diversos servicios universitarios. En este evento el stand de nuestra Universidad fue reconocido entre los mejores.
- INCUBO participó en la Red de puntos de transmisión de la “Semana Nacional del Emprendedor 2015”, conformándose así la 1ª. Edición de la Semana Nacional del Emprendedor Virtual, que organizó el Gobierno de la República a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y la Secretaría de Economía (SE).

Se habilitaron 4 sedes para la transmisión de este evento: el Auditorio de la Facultad de Ingeniería C-I, Sala Audiovisual de la Lic. En Sistemas de la FCA-I, Sala de usos múltiples del CEFIMAT y la sala de capacitación de la Unidad Incubadora de Negocios del CEUNE.

- Participación como jurado calificador y ponente en Eventos de Emprendedores y en la Feria Ganadera Pichucalco 2015, en coordinación con la Escuela de Contaduría y Administración C-VII Pichucalco.
- INCUBO formó parte del comité organizador local del “X Workshop EmprendeSUR: emprendimiento e innovación, bases para un desarrollo regional inclusivo”. Red Emprendesur de Latinoamérica, realizado en marzo y octubre del 2016.
- El Centro Universidad-Empresa gestionó ante la SAGARPA, la participación de las Incubadoras INCUBO en Tuxtla Gutiérrez, e INCUNACH en Tapachula de Córdoba y Ordóñez, en el programa SER Joven ARRAIGATE, en noviembre y diciembre del 2016.

INCUBO participó en la organización de 4 Seminarios de cultura Emprendedora, con la participación de 375 alumnos, en las siguientes sedes:

- Facultad de Ciencias Agronómicas C-V Villaflores.
- Escuela de Contaduría y Administración C-VII Pichucalco.
- Escuela de Ciencias y Procesos Agropecuarios Industrial Istmo-Costa C-IX Arriaga.
- Escuela de Estudios Agropecuarios de Mezcalapa.

- Participación como jurado calificador en el Concurso de Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración C-I.
- En marzo del 2017, se difundió el evento: "Taller Joven AC", que organizó el Instituto Mexicano de la Juventud y la Secretaría de la Juventud, Recreación y Deporte del Estado de Chiapas.

### **3.4 Unidad Regional CEUNE-Tapachula (URT)**

#### **Antecedentes.**

La Universidad Autónoma de Chiapas en el marco del Proyecto Académico 2006-2010, Universidad para el Desarrollo, en el Seminario Chiapas, el eje temático planificación regional para el desarrollo económico de Chiapas, creó el Centro Universidad-Empresa (CEUNE), el 22 de abril del 2009, en la ciudad de Tapachula de Córdova y Ordoñez, como una Dependencia Académica Universitaria, para integrar y consolidar funciones y objetivos de la Universidad, como integrante de la Dependencia de Educación Superior (DES) Ciencias Administrativas y Contables.

En 2010, se realizó la transferencia del proceso de Incubación de INCUBO al CEUNE-Tapachula, mediante la capacitación de 4 facilitadores, además de abrirse la posibilidad para desarrollar talleres de elaboración de Planes de Negocios.

En 2011, se gestionó ante rectoría la adquisición de la franquicia "Jóvenes Emprendedores", para desarrollar talleres dirigidos a jóvenes para adquirir habilidades, aptitudes y actitudes empresariales. Dicha franquicia se logró con el apoyo de Fundación E, de la cual se obtuvo el financiamiento correspondiente.

Durante los años 2015 y 2016, periodo que informo, la Unidad Incubadora de Negocios INCUNACH de la Unidad Regional del CEUNE-Tapachula (URT) ha sido reconocida como "Incubadora de Alto Impacto" por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), de la Secretaría de Economía Federal; por impulsar estrategias para el ecosistema emprendedor como parte de la Red de Apoyo al Emprendedor para Mover a México.

#### **Propósito.**

Fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes de la UNACH y público en general, encaminado al desarrollo y creación de empresas que permitan la reactivación de la economía local y nacional; a través del acompañamiento y asesoría técnica de los emprendedores para incubar un negocio.

### **Metodología del Proceso de Incubación.**

La incubadora de negocios INCUNACH, desde el año 2013 aplica la metodología del “Modelo de Negocios CANVAS”, recomendado por el INADEM de la Secretaría de Economía, para el desarrollo de proyectos, el cual permite a los emprendedores acceder a los apoyos económicos del Instituto, mediante su participación en la Convocatoria 2.3.

### **Extensión Y Vinculación.**

INCUNACH mantiene vinculación con los 3 niveles de gobierno de manera especial con la Secretaría de Economía Federal y del Estado, a través del INADEM; asimismo, atiende de manera puntual a los municipios de la Región Soconusco de Chiapas, y se mantiene vinculada con los gremios y cámaras empresariales de Tapachula de Córdova y Ordoñez, a través de acciones como las Prácticas Profesionales y el desarrollo del Servicio Social de nuestros estudiantes.

### **Resultados 2015.**

- Se atendió a 58 emprendedores de negocios tradicionales en los giros de comercio, servicio e industria ligera, de los cuales 10 accedieron al apoyo de \$ 50,000.00 cada una, logrando un total de \$ 500,000.00 gestionados para dichas empresas. Además de la atención de 2 empresas de alto impacto para su participación en la convocatoria 2.4 de las cuales sólo 1 pudo obtener el apoyo económico de \$ 200,000.00.
- La Incubadora asesoró a 18 estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas, con sede en Tapachula, quienes presentaron proyectos derivados de la asignatura “Producto terminado”.
- Se capacitaron a 12 jóvenes emprendedores de la localidad de Puerto Madero, municipio de Tapachula, a través del taller “Modelo de Negocios CANVAS”.
- Se suscribió el Convenio de Coordinación UNACH-SAGARPA, con el objeto de operar el Componente de Agricultura Familiar Periurbana y de Traspatio (CAFPT), orientados a la atención de la Producción de hortalizas, conejos y aves en condiciones de traspatio para beneficiar 1795 familias de 77 Colonias del municipio de Tapachula. Para la atención y desarrollo de dicho proyecto participaron 25 estudiantes de Pedagogía y Ciencias Agrícolas, mismos que realizaron prácticas profesionales.

- Se gestionó para beneficio de emprendedores un total de \$ 700,000.00 mismo como capital semilla para emprender su negocio. Además de generar un ingreso de \$ 33,985.00, por ventas de servicios, atendiendo a 60 emprendedores.

### **Resultados 2016.**

- Se atendió a 232 emprendedores, mediante el Programa “Jóvenes Emprendedores Prosperando”, incorporando igual número de proyectos, de los cuales 203 proyectos fueron beneficiados con la cantidad de \$1,500.00 a cada uno, logrando la gestión de \$ 304,500.00 pesos, en beneficio de los emprendedores.
- Se establecieron 89 nuevas empresas de jóvenes emprendedores derivado del Programa de Incubación en Línea (PIL), atendiendo a la convocatoria 2.3 del INADEM; en el cual los emprendedores fueron beneficiados con una mezcla de recursos entre el gobierno federal y estatal con un monto de 50,000 pesos por cada empresa y/o proyecto, gestionando un monto total de \$ 4'450,000.00. Beneficiando a 89 emprendedores.
- Asimismo debo informar que en el segundo semestre del año 2016, se atendieron a 67 emprendedores con sus respectivos planes de negocios, de los cuales 9 proyectos fueron beneficiados con \$ 50,000.00, por lo que se gestionó un total de \$ 450,000.00.
- Además, se generaron ingresos propios por la cantidad de 66,288.00, derivado de los servicios brindados.
- Se firmó el Convenio de Colaboración con el Sistema Emprendedor Rural para jóvenes denominado “SER Joven”, del Programa de Apoyo a Pequeños Productores 2016, de la Secretaría de Agricultura Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), para implementar los seminarios de capacitación de 78 horas, con el objetivo de crear un entorno favorable para consolidar proyectos e ideas emprendedoras de jóvenes del sector rural. Se llevó a cabo esta estrategia mediante 3 fases de capacitación:
  - A) Dos seminarios de “cultura emprendedora”, con duración de 3 horas, con el objetivo de identificar las motivaciones, los obstáculos y el potencial de proyectos e ideas de agro negocio; en los cuales se tuvo una participación de 323 jóvenes emprendedores rurales de las regiones Sierra y Soconusco.

- B) Un seminario de “Generación y Maduración de Ideas”, con duración de 15 horas, con el objetivo de fortalecer la idea o proyecto inicial mediante el diálogo e interacción con otros emprendedores; en el cual se tuvo la participación de 270 jóvenes emprendedores rurales de las dos regiones mencionadas.
- C) Un seminario de “Gestión Empresarial”, con duración de 60 horas, con el objetivo de estructurar un plan de negocios viable facilitando apoyos y sinergias con otras instancias; en el cual se tuvo la participación de 69 jóvenes emprendedores rurales.
- Un total de 78 emprendedores de la Región Sierra y Soconusco asistieron al evento “Ciudad del Emprendimiento Chiapas 2016”, organizada por la Secretaría de Economía del Estado.
  - Se beneficiaron a 120 Emprendedores de la Sierra y Soconusco de Chiapas, con la capacitación presencial del taller “Financiamiento Alternativo y Simulador de Capital Emprendedor”, así como del Programa de “Construcción y Validación de Ideas de Negocio” que forman parte del seguimiento digital en alianza con la empresa Distrito Emprendedor, que consiste en la impartición del Modelo denominado “Emprendiendo desde cero”. Finalmente debo informar que derivado de los servicios prestados por INCUNACH se obtuvo recursos por la cantidad de 370,788.00 pesos, considerado como ingresos propios.

#### **INCUNACH: Vinculación con Universidades.**

##### **Proyecto “Jóvenes Emprendedores Prosperando”.**

En este proyecto estratégico 2,000 jóvenes emprendedores fueron capacitados para participar en el Programa de Inclusión Social “Jóvenes Emprendedores Prosperando”, los asistentes en su mayoría fueron estudiantes de la Universidad Politécnica de Tapachula (UPT), el Instituto Tecnológico de Tapachula (ITT) y de la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). El impulso de dicha capacitación estuvo a cargo del Instituto Nacional del Emprendedor, de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico AC, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y la delegación del PROSPERA.

## Prácticas Profesionales

**Tabla 1. Estudiantes participantes de Prácticas Profesionales 2011-2016 CEUNE-TAPACHULA**

AÑO	FACULTAD O ESCUELA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
2011	Contaduría y Administración	40
2012	Contaduría y Administración	138
2013	Contaduría y Administración	294
2014	Contaduría	106
2015	Contaduría, Administración y C. Agrícolas	200
2016	Contaduría, C. Agrícolas y Pedagogía	154
<b>TOTAL</b>		<b>932 Estudiantes</b>

Fuente: Elaboración propia, Coordinación Regional CEUNE Tapachula.

**Grafica 1. Estudiantes participantes de Prácticas Profesionales 2011-2016. CEUNE-TAPACHULA**



Fuente: Elaboración propia, Coordinación Regional CEUNE Tapachula.

Mención especial merece el diseño y desarrollo del software denominado “Sistema Universitario de Prácticas Profesionales” (SUPP). Proyecto de Tesis dirigida por el Mtro. Christian Mauricio Castillo Estrada, Secretario Académico de la Facultad de Contaduría C-IV, y por la Lic. Rocío Escobar Sánchez, del área de Prácticas Profesionales del CEUNE-Tapachula.

El proyecto es de la autoría de tres estudiantes de la Facultad de Contaduría C-IV, y consiste en una aplicación web en la que tendrán acceso los interesados desde cualquier punto con internet; para realizar su registro, alta, asignación, seguimiento y emisión de constancias del Programa de Prácticas Profesionales, en el Campus-IV.

Posterior a la titulación, se solicitará a la Coordinación General de Innovación obtener el Registro de Derechos de Autor correspondiente al “Sistema Universitario de Prácticas Profesionales” (SUPP).

#### **Proyectos Especiales.**

La Incubadora de la Unidad Regional del CEUNE-Tapachula INCUNACH, participa en diversos proyectos especiales como el de la Biofábrica para la producción de *verticillium*, desde abril de 2016.

La participación de INCUNACH consistió en la integración de la información correspondiente al formato “Guion Único para la Elaboración de Proyectos de Inversión” (GUEPI). Se inició con la elaboración del resumen ejecutivo del proyecto, investigación en temas como la producción de café en las que se describen la superficie de producción y cosecha, número de productores, rendimiento y valor de la producción de café; asimismo se realizó la investigación de la macro y micro localización de la Biofábrica para la producción de *verticillium* el cual ayuda en el control de la roya del café, también se investigó sobre la cadena de valor de café y el ciclo agrícola de éste cultivo para poder plantear un cronograma de aplicación del biofungicida en función al comportamiento de la roya del café.

Se elaboró el diagrama de flujo del proceso productivo de Biofungicida y la identificación de las áreas con las que contará la Biofábrica planteadas en el plano arquitectónico. Se explicó el comportamiento del mercado nacional e internacional del cultivo del café, la capacidad de producción y abastecimiento, asimismo se realizó el análisis financiero; teniendo como avance las proyecciones de costos fijos y variables, datos con los que se obtendrá el precio de producción y venta y los ingresos del proyecto.

### **Transferencia del Modelo de Incubación INCUNACH al Campus IX Tonalá.**

El 28 de octubre de 2016 participamos en la Feria del Crédito en la ciudad de Tonalá, presentando los servicios que ofrece INCUNACH a los emprendedores; como resultado se recibió a iniciativa del Ayuntamiento Municipal de Tonalá la propuesta de transferir el modelo de Incubación al municipio, por lo cual se sugirió que para lograr que ésta iniciativa tenga mayor impacto y sea sostenible en el tiempo, la transferencia será a la Escuela de Ciencias Administrativas Campus IX con sede en Tonalá Chiapas.

El 12 de noviembre de 2016, se presentó ante las autoridades del H. Ayuntamiento Municipal de Tonalá y ante directivos de la Escuela de Ciencias Administrativas de Tonalá, el modelo de Incubación con el cual se desarrollan los proyectos de Negocios en INCUNACH, modelo avalado por el instituto Nacional del Emprendedor.

La siguiente etapa consiste en realizar la transferencia del modelo de Incubación INCUNACH al Campus IX.

### **3.5 TU Tienda UNACH**

#### **Antecedentes.**

Con el objeto de fortalecer la identidad universitaria se crea “TU Tienda UNACH” en el año 2012, dependiente del Centro Universidad-Empresa, con el propósito de generar opciones para el desarrollo de la vocación empresarial de jóvenes emprendedores universitarios.

Para la edificación de las instalaciones se contó con el apoyo del Banco Santander, en coordinación con la Dirección General de Extensión Universitaria. Su funcionamiento ha permitido que tanto los productos incubados, como los productos elaborados por estudiantes y docentes, sean conocidos al exterior e interior de la universidad.

#### **Resultados.**

En el año 2015, se realizó un inventario de activos fijos y la revisión analítica de los procesos de operatividad de la tienda, en la cual se detectó la necesidad de mejorar los procedimientos establecidos. Para el ejercicio 2016, me complace informar que ante la implementación de nuevos procedimientos de adquisición, calendario de abasto, selección de productos de mayor demanda y estrategias de mercadotecnia; se logró la recapitalización de la tienda UNACH en un 82.89%.

En 2017 se celebró el 5° Aniversario de la tienda UNACH, consolidándose como una empresa universitaria económicamente sustentable, que se considera “Orgullo UNACH”.

<b>TU Tienda UNACH, líneas comerciales.</b>	
<b>Editorial:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros de docentes e investigadores de la UNACH.</li> <li>• Libros de la Editorial Porrúa.</li> <li>• Libros del programa PALTEX de la OPS.</li> </ul>	<b>Uniformes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uniformes ejecutivos.</li> <li>• Uniformes deportivos.</li> </ul>
<b>Souvenirs:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos de uso personal.</li> <li>• Artículos de oficina.</li> </ul>	<b>Productos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías.</li> <li>• Textiles locales.</li> <li>• Ámbar.</li> <li>• Bisuterías.</li> </ul>
<b>Equipo médico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipos de disección.</li> <li>• Baumanómetros y termómetros</li> </ul>	<b>Comestibles:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos orgánicos.</li> <li>• Productos agroindustriales.</li> </ul>

Fuente: TU Tienda UNACH. CEUNE

**Participación de “TU Tienda UNACH” en eventos.**

<b>EVENTO</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>SEDE</b>	<b>FECHA</b>
<b>Semana De Ingeniería 2015</b>	Alumnos Facultad de Ingeniería, Alumnos de Diversos Bachilleratos	Facultad de Ingeniería C-I UNACH	28 Al 30 de Abril de  2015
<b>Expo-UNACH 2015</b>	Alumnos de Diversos Bachilleratos	Auditorio “Manuel Velasco Suarez” UNACH	24 de Abril de 2015
<b>Feria Internacional Mesoamericana 2015</b>	Población General Tapachula, Guatemala	Tapachula, Chiapas	13 Al 19 de Marzo de 2015
<b>Expo-Universidades 2015</b>	Alumnos de Diversos Bachilleratos	Poliforum Mesoamericano, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	25 de Marzo de 2015
<b>4º Feria Internacional Del Libro Chiapas-Centroamericana</b>	Comunidad General	Auditorio “Manuel Velasco Suarez” UNACH	26 al 31 de Octubre de 2015
<b>Expo-Universidades 2016</b>	Alumnos de Diversos Bachilleratos	Poliforum Mesoamericano, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas	21 de Febrero de 2016
<b>Feria Internacional Mesoamericana 2016</b>	Población General Tapachula, Guatemala	Tapachula, Chiapas	26 al 13 de Marzo de 2016
<b>Expo-UNACH 2016</b>	Alumnos de Diversos Bachilleratos	UNACH	22 de Abril de 2016
<b>Día Internacional de la Juventud</b>	Comunidad Universitaria	Auditorio “Manuel Velasco Suarez” UNACH	12 de Agosto de 2016
<b>Visita a la Faculta de Medicina Humana</b>	Alumnos de la Facultad de Medicina	Facultad de Medicina Humana C-II UNACH	12 de Agosto de 2016
<b>5º Feria Internacional del Libro Chiapas-Centroamericana</b>	Comunidad General	Auditorio “Manuel Velasco Suarez” UNACH	24 al 28 de Octubre de 2016



## IV. VINCULACIÓN

#### IV. VINCULACIÓN.

Dado que desde el punto de vista del posible financiamiento derivable de la vinculación no se resuelve, de manera importante, la problemática económica de las universidades, (...) el principal móvil de la vinculación se centra en las diferentes finalidades y dinámicas (de empresas y universidades), así como de los cambios en la política económica y la necesidad de las universidades públicas de legitimar su existencia y demostrar su relevancia en la sociedad. Matilde Luna (1997)

En el Centro Universidad-Empresa, desde su creación, privilegiamos las acciones de vinculación académica para encontrar mecanismos y formas de articulación más estrecha y efectiva con la sociedad en su conjunto, y en especial, con los sectores público, social y privado, como lo establece su acuerdo de creación.

Matilde Luna desde 1997, señala que la vinculación se centra en las diferentes finalidades y dinámicas de empresas y universidades.

El Proyecto Académico 2014-2018, plantea al respecto, diversas líneas de acción estratégica a través del programa número dos: Vinculación Permanente con la Sociedad, en la Dimensión II. Responsabilidad Social Universitaria.

Las líneas de acción estratégica que plantea el programa son:

- c). Atender en el perfil profesional de egreso, las competencias genéricas derivadas de las actividades de extensión y vinculación.
- d). Replantear los programas y proyectos de vinculación y extensión, a las necesidades actuales, articulados con las otras funciones sustantivas de la universidad.
- f). Buscar fuentes alternas de financiamiento para ejecutar proyectos de vinculación desde todas las dependencias de la UNACH. Para la respuesta a las necesidades de la sociedad y serán en las que han de las dependencias de gobierno.
- g). Ampliar y consolidar los servicios de divulgación y difusión del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, en beneficio de la sociedad.

Por su parte, el Centro Universidad-Empresa, tiene como propósito “impulsar el desarrollo empresarial de las organizaciones públicas, privadas y sociales, basado en el conocimiento

científico, tecnológico y en la innovación, con un sentido ético, responsabilidad social y sustentabilidad ambiental, mediante la enseñanza superior, la investigación y la extensión del conocimiento y los servicios”.

En cuanto a las funciones del CEUNE, el acuerdo de creación en su Artículo 3 establece en materia de vinculación, lo siguiente:

III. Vincularse con la sociedad local, nacional e internacional, para promover y organizar actividades de formación continua, difusión, divulgación, socialización y aplicación del conocimiento.

IV. Colaborar con las instituciones públicas y organizaciones privadas y sociales, en el marco de las políticas públicas y a través de la vinculación, en el estudio, transferencia y aplicación de métodos y tecnologías necesarias para desarrollo empresarial en el Estado.

#### **4.1 Vinculación del CEUNE con los sectores público social y privado.**

##### **Relación Universidad-Empresa: Vinculación UNACH-Marca Chiapas.**

##### **¿Dónde estamos?**

La Universidad Autónoma de Chiapas a través del Centro Universidad-Empresa (CEUNE), trabaja desde el año 2013, en la Relación Universidad-Empresa con la estrategia de desarrollo económico para Chiapas “Marca Chiapas”, mediante la asesoría en materia de planeación estratégica, con alcance en:

- el Consejo Regulador de la Marca,
- los cinco Comités Especializados en: alimentos, café, artesanías, ámbar y turismo. En 2015, se suma el Comité de Arte y Cultura.
- las Ventanillas Especializadas: Secretaría de Salud, Secretaría del Campo, Secretaría de Turismo y el Instituto Casa Chiapas.

##### **¿Qué hemos hecho?**

El CEUNE a través de su Coordinador General el Mtro. Luis Ernesto Morán Villatoro, ha fungido como enlace institucional de la UNACH, ante el Consejo Regulador de la Marca desde el año 2013.

Cabe mencionar, que el Centro Universidad-Empresa, contribuyó al fortalecimiento de la organización y funcionamiento del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, mediante la implementación de un proceso de Planeación Estratégica a través de las siguientes acciones:

1. Participación en más de 25 reuniones de trabajo celebradas en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal De Las Casas, Chiapa de Corzo y el Distrito Federal.
2. Integración del Plan Maestro de la Estrategia Marca Chiapas, mediante talleres y reuniones con los comités especializados de alimentos, café, artesanías, ámbar y turismo, obteniendo los siguientes productos:
  - Diagnóstico situacional de la organización y funcionamiento de la estructura organizacional de la marca, y propuesta de adecuación.
  - Integración de la cédula de evaluación para centros ecoturísticos, a partir de la visita y recorrido en la selva lacandona.
  - Dictaminación de productos y servicios aspirantes al Sello Distintivo, en cada uno de los Comités Especializados.
  - Integración de la Mesa del Sector Académico en la que participan 14 universidades entre públicas y privadas, con liderazgo de la Universidad Autónoma De Chiapas.
3. Organización e impartición del “Taller de Actualización de la Misión y la Visión de la Marca Chiapas, dirigido al Presidente del Consejo Regulador, y Coordinadores de los Comités Especializados, así como a personal de la Dirección de la Marca Chiapas, dependiente de la Secretaría de Economía del Gobierno del Estado.
4. A propuesta del CEUNE, se elaboró e implementó el Código QR para la Marca Chiapas, con la finalidad de impulsar los productos y servicios de la marca vía comercio electrónico.
5. Participación de la Universidad en la Semana Nacional del Emprendedor 2014, convocada por el Instituto Nacional del Emprendedor de la Secretaría de Economía de Nivel Federal, en la ciudad de México, en la cual se presentó el Modelo de la Estrategia Marca Chiapas.
6. En 2015, la UNACH a través del CEUNE, participó de manera especial en la integración del marco jurídico de la Estrategia Marca Chiapas, teniendo los siguientes productos:
  - Ley De Fomento, Desarrollo e Innovación de la Marca Chiapas.
  - Reglamento de la Ley de Fomento, Desarrollo e Innovación de la Marca Chiapas.

Cabe mencionar que tanto la ley como el reglamento de la Marca Chiapas, ya fueron aprobados por H. Congreso del Estado de Chiapas.

#### **Aportaciones de la universidad al marco jurídico:**

- Inclusión del componente de innovación en el título de la ley; quedando como: “Ley De Fomento, Desarrollo e Innovación de la Marca Chiapas”.

- Alineación del reglamento de la marca, al plan estatal de desarrollo 2013 2018, en la política de competitividad empresarial.
- Inclusión de dos capítulos completos en materia de innovación y desarrollo empresarial:

## **CAPITULO II DE LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

**Artículo 8.-** La innovación tecnológica aplica a los organismos públicos y privados, encaminados a la transformación de productos, procesos y servicios, o a la mejora de los existentes por medio de la investigación y el desarrollo realizado por las instituciones de educación superior y centros de investigación.

**Artículo 9.-**A propuesta del Consejo y del Comité Técnico, pueden realizarse estudios técnicos e investigación aplicada, a partir de las vocaciones regionales del estado, así como de las necesidades expresas que busquen el cumplimiento de los objetivos de la estrategia en el contexto de una política de investigación y desarrollo para la innovación.

## **CAPÍTULO IV DE LOS MECANISMOS DE COORDINACIÓN Y VINCULACIÓN RELACIONADOS CON LA ESTRATEGIA MARCA CHIAPAS.**

### **Política Pública.-**

**Artículo 16.-**El gobierno del estado impulsa la estrategia de desarrollo Marca Chiapas a través de procesos de innovación tecnológica. Bajo esta consideración debe establecerse una política de estado en materia de innovación tecnológica para fortalecer las capacidades en conocimiento y educación que se traduzcan en desarrollo económico y elevación del nivel de vida de la población, al asumir la convicción de una política pública consistente y de largo plazo.

Las políticas públicas deben acompañar a las empresas hacia la transición en materia de innovación tecnológica, propiciando las condiciones necesarias mediante mecanismos de asociación en múltiples niveles como alianzas privada-pública, académica y social.

Por ello el gobierno de Chiapas promoverá elevar a rango de política de estado la innovación tecnológica, para desarrollar una prospectiva que supere las visiones reduccionistas de apoyos fragmentados y escasamente articulados antes las necesidades reales de los sistemas productivos locales y del desarrollo empresarial.

En este sentido se implementará un sistema de innovación tecnológica sustentado en nuevas formas de organización, con una mayor participación y cooperación entre los

sectores privado, público, social y académico; a fin de impulsar una política pública sustentable y con alto impacto en el sector productivo y empresarial de la entidad.

### **¿Hacia dónde queremos llegar?**

El objetivo común UNACH-Marca Chiapas es: consolidar la alianza público-privada entre el gobierno, los empresarios y las universidades, mediante el modelo de la triple hélice para la innovación, un modelo ampliamente probado en el mundo, y que es una propuesta de la Universidad a la Marca Chiapas desde el 2014.

El modelo es factible de implementar considerando el potencial de la estrategia Marca Chiapas en la cual participan:

- 250 empresas certificadas como Marca Chiapas.
- 1200 productos y servicios sub-licenciados.
- 14 universidades públicas y privadas.
- 25 dependencias del gobierno federal, del estado y municipal, a través de los ayuntamientos de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal, Chiapa de Corzo, Comitán...

### **¿Cómo lo vamos a lograr?**

En este año 2017, se espera consolidar la Relación Universidad-Empresa y Gobierno mediante la Realización del “Foro Universidad-Empresa y Gobierno”. Hacia la consolidación de la Triple Hélice para la Innovación empresarial; QUE TENDRÁ COMO SEDE A LA Universidad Autónoma de Chiapas.

### **Propósito del “Foro Universidad-Empresa y Gobierno”.**

Propiciar un espacio de encuentro entre las universidades y los sectores público, social y privado, en el contexto de la estrategia de desarrollo de la “Marca Chiapas”, para la consolidación del proceso de innovación de la MIPYME en la entidad.

### **Justificación.**

La necesidad de fortalecer la vinculación y organización entre el gobierno, las universidades y los sectores empresarial y productivo de Chiapas, permitirá establecer estrategias adecuadas para impulsar y desarrollar los procesos de: producción, transformación y comercialización de productos y servicios de calidad e identidad chiapaneca; a partir de la innovación de la MIPYME.



V. GESTIÓN  
INSTITUCIONAL

## **V. GESTIÓN INSTITUCIONAL**

### **5.1 Secretaría Administrativa del CEUNE.**

#### **Antecedentes.**

La Secretaría Administrativa del Centro Universidad-Empresa, tiene su origen desde el Acuerdo de Creación de este Centro, de fecha 22 de abril de 2009, conforme a la Legislación Universitaria.

Las funciones actuales de la Secretaría Administrativa se encuentran alineadas al Proyecto Académico 2014-2018, principalmente a la Dimensión IV: Gestión y evaluación Institucional, en lo que corresponde a los Programas 1, 3 y 4:

1. Gestión Universitaria.
3. Fortalecimiento de la Administración y las Finanzas Universitarias.
4. Transparencia y Eficiencia en los Recursos Institucionales.

#### **Propósito.**

Administrar, organizar y controlar los recursos materiales, financieros y humanos del Centro Universidad-Empresa, e informar el comportamiento de los recursos y obligaciones institucionales, en apego al Estatuto General de la Universidad y las Normas aplicables vigentes.

#### **Programa 3: Fortalecimiento de la Administración y las Finanzas Universitarias.**

#### **Resultados:**

En lo referente a la atención y seguimiento de Convenios y Contratos se atendieron ocho procesos administrativos, los cuales generaron ingresos propios a la Universidad.

1. Convenio Específico de Coordinación UNACH-SEDESOL, Cruzada Nacional contra el Hambre. 2015-2016.
2. Convenio de Colaboración UNACH-CDI, sobre "Capacitación, asistencia técnica y/o acompañamiento a proyectos productivos apoyados por el Programa para el Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena (PROIN)". 2015
3. Convenio General de Colaboración UNACH-CI, para Coadyuvar al Fortalecimiento de la Cadena Agroalimentaria de Cacao en el Estado de Chiapas y otras Entidades Productoras de Cacao del País. CEUNE-AUDES Cacao-Chocolate. 2015
4. Convenio de Colaboración UNACH-SEDESOL, "Acompañamiento, Capacitación e Incubación de Proyectos Productivos en Localidades del Estado de Chiapas". CEUNE-Proyectos Especiales para el Desarrollo Rural/INCUBO. 2015

5. Convenio de Concertación, UNACH-COFUPRO para la Realización, Investigación, Asesoría y Capacitación del Cultivo del Cacao a la Cooperativa Alianza del Cacao, S.C. de R.L. 2016
6. Contrato de prestación de Servicios UNACH-PROSPERA, para colaborar en la operación del proyecto "Jóvenes Emprendedores Prosperando". CEUNE-INCUBO. 2016
7. Contrato de prestación de Servicios UNACH-PROSPERA, para colaborar en la operación del proyectos "Jóvenes Emprendedores Prosperando". CEUNE-INCUNACH. 2016
8. Contrato de servicios de Consultoría UNACH-CONABIO, "Unidad de Transferencia Tecnológica del Sistema Productivo del Cacao". CEUNE-AUDES Cacao-Chocolate. 2016.

**Ver ANEXO 1.** Convenios y Contratos del Centro Universidad-Empresa.

#### **Programa 4. Transparencia y Eficiencia en los Recursos Institucionales.**

##### **Resultados.**

- Se solventaron las observaciones realizadas al Centro Universidad Empresa, relacionado con la aplicación del gasto institucional e ingresos propios, derivado de la Auditoría practicada a los estados financieros de la Universidad Autónoma de Chiapas, correspondiente al ejercicio 2013.
- Se solventaron las observaciones realizadas al Centro Universidad Empresa relacionado al capítulo 1000.- Servicios Personales, ejecutados con recursos provenientes de otros, específicamente de Financiera Rural, derivado a la Auditoría No. 157/2014, practicada a los ingresos y egresos de la Universidad Autónoma de Chiapas, correspondiente al ejercicio 2014.
- Se atendió a la visita domiciliaria No. 004/890/2016, relacionado al Convenio Específico de Coordinación UNACH-SEDESOL 2015, Cruzada Nacional contra el Hambre, derivado a la Auditoría No. 277-DS, practicada a la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno Federal, correspondiente al ejercicio 2015.
- Se solventaron las observaciones realizadas al Centro Universidad Empresa relacionado al capítulo 1000.- Servicios Personales, 3000.- Servicios Generales y 4000.- Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas, ejecutados con recursos provenientes de ingresos propios extraordinarios, específicamente de

Financiera Rural y de la Secretaría de Desarrollo Social, derivado a la Auditoría No. 195/2015, practicada a los ingresos y egresos de la Universidad Autónoma de Chiapas, correspondiente al ejercicio 2014.

**Ver ANEXO 2.** Auditorías Practicadas al Centro Universidad-Empresa.

## **Programa 2. Gestión Universitaria.**

### **Resultados.**

- Derivado de la necesidad de optimizar el gasto, y en virtud de que la Unidad Incubadora de Negocios, INCUBO y el Centro de Capacitación y de Servicio Profesionales, CECS, dependientes del CEUNE; se encontraban ubicados en el edificio de Palacio Federal, en esta ciudad capital, lo cual implicaba una duplicidad de pago de rentas, y en atención a las observaciones realizadas por la administración central. Se determinó el cambio de domicilio e instalaciones del Centro Universidad-Empresa, para efecto de compactar las rentas y tener un ahorro en este rubro, además de acercar a las unidades mencionadas a la Universidad para mejorar su operatividad.

La reubicación del CEUNE se realizó en el mes de julio del 2015, motivo por el cual tuvieron que realizar adecuaciones y acondicionamientos al edificio ubicado en Calle del Hule #225, Col. Jardines de Tuxtla, que actualmente alberga a las oficinas de gobierno y unidades que integran al CEUNE-UNACH. Las adecuaciones referidas se realizaron principalmente en los espacios de la Incubadora INCUBO, Proyectos Especiales para el Desarrollo Rural, Archivo y Bodega.

- A fin de contribuir a fomentar la cultura de seguridad entre el personal académico y administrativo adscritos al CEUNE, en el mes de enero de 2017 y en apego a las normas aplicables, se constituyó la Unidad Interna de Protección Civil del CEUNE; y se elaboró el Programa Anual de Actividades, en Coordinación con la Unidad de Protección Civil de la UNACH.
- Desde la Secretaría Administrativa y la Unidad Interna de Protección Civil del CEUNE, se gestionó el Curso de “Primeros Auxilios”, en el cual participaron los integrantes de la Unidad Interna de Protección Civil del CEUNE-UNACH, desarrollado en las instalaciones de la Facultad de Medicina Humana, en Coordinación con la Secretaría de Protección Civil del Gobierno del Estado.

- Se Gestionó el Curso Taller “Conato de Incendio y Uso de Extintores” en la que participaron los integrantes de la Unidad Interna de Protección Civil del CEUNE-UNACH, en las instalaciones CEUNE-UNACH.
- Se han desarrollado los procedimientos administrativos y las actividades inherentes a la administración, de forma permanente para administrar, organizar y controlar los recursos materiales, financieros y lo concerniente al personal del CEUNE.

**Ver ANEXO 3.** Actividades Administrativas 2015 – 2017. Centro Universidad-Empresa.

**ANEXO 1. Convenios y Contratos del Centro Universidad-Empresa.**

CONVENIOS Y CONTRATOS	DEPEDENCIA	VIGENCIA	UNIDAD RESPONSABLE
Convenio Específico de Coordinación UNACH-SEDESOL 2015, Cruzada Nacional contra el Hambre	Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)	01/02/2015 31/07/2015	AL Coordinación General del CEUNE
Convenio de Colaboración sobre "Capacitación, asistencia técnica y/o acompañamiento a proyectos productivos apoyados por el Programa para el Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena (PROIN)"	Comisión Nacional para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI)	27/11/2015 24/05/2016	AL Unidad de Proyectos Especiales
Convenio General de Colaboración para Coadyuvar al Fortalecimiento de la Cadena Agroalimentaria de Cacao en el Estado de Chiapas y Otras Entidades Productoras de Cacao del País	Conservadora Internacional de México, A.C	24/12/2015 31/12/2018	AL Agencia Universitaria para el Desarrollo del Cacao-Chocolate
Convenio de Colaboración "Acompañamiento, Capacitación e Incubación de Proyectos Productivos en Localidades del Estado de Chiapas"	Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), a través de la Coordinación Nacional de Prospera Programa de Inclusión Social	18/08/2016 30/12/2016	AL Unidad de Proyectos Especiales
Convenio de Concertación para la Realización, Investigación, Asesoría y Capacitación del Cultivo del Cacao a la Cooperativa Alianza del Cacao, S.C. de R.L.	Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce, A.C.	01/12/2015 31/09/2016	AL Agencia Universitaria para el Desarrollo del Cacao-Chocolate
Contrato de prestación de Servicios para colaborar en la operación del proyectos "Jóvenes Emprendedores Prosperando"	Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico A.C.	A PARTIR DEL 02/05/2016	DEL Unidad Incubadora de Negocios del CEUNE Tuxtla
Contrato de prestación de Servicios para colaborar en la operación del proyectos "Jóvenes Emprendedores Prosperando"	Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico A.C.	A PARTIR DEL 02/05/2016	DEL Unidad Regional del CEUNE Tapachula
Contrato de servicios de Consultoría: "Unidad de Transferencia Tecnológica del Sistema Productivo del cacao"	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO)	01/12/2016 31/12/2017	al Agencia Universitaria para el Desarrollo del Cacao-Chocolate

**ANEXO 2. Auditorías Practicadas al Centro Universidad-Empresa.**

AUDITORÍA	ORGANO DE CONTROL	FECHA DE NOTIFICACIÓN
Solventación de las observaciones realizadas al Centro Universidad Empresa, relacionado la aplicación del gasto institucional e ingresos propios, derivado a la Auditoría practicada a los estados financieros de la Universidad Autónoma de Chiapas, correspondiente al ejercicio 2013.	Despacho Externo C.P.C. Raquel Antonio Moreno	23/03/2015
Solventación de las observaciones realizadas al Centro Universidad Empresa relacionado al capítulo 1000.- Servicios Personales, ejecutados con recursos provenientes de otros, específicamente de Financiera Rural, derivado a la Auditoría No. 157/2014, practicada a los ingresos y egresos de la Universidad Autónoma de Chiapas, correspondiente al ejercicio 2014.	Órgano de Fiscalización Superior del Congreso del Estado.	11/11/2015
Atención a la visita domiciliaria No. 004/890/2016, relacionado al Convenio Específico de Coordinación UNACH-SEDESOL 2015, Cruzada Nacional contra el Hambre, derivado a la Auditoría No. 277-DS, practicada a la Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno Federal, correspondiente al ejercicio 2015	Auditoría Superior de la Federación	01/08/2016
Solventación de las observaciones realizadas al Centro Universidad Empresa relacionado al capítulo 1000.- Servicios Personales, 3000.- Servicios Generales y 4000.- Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas, ejecutados con recursos provenientes de ingresos propios extraordinarios, específicamente de Financiera Rural y de la Secretaría de Desarrollo Social, derivado a la Auditoría No. 195/2015, practicada a los ingresos y egresos de la Universidad Autónoma de Chiapas, correspondiente al ejercicio 2014.	Órgano de Fiscalización Superior del Congreso del Estado.	09/11/2016

**ANEXO 3. Actividades Administrativas 2015 – 2017. Centro Universidad-Empresa.**

PROCESO	ACTIVIDAD	EJERCICIO		
		MAR-DIC 2015	2016	ENE-MAR 2017
<b>Jurídico</b>	Convenios y contratos firmados	4 Convenios	1 Convenio 3 Contratos	
<b>Normativo</b>	Actividades de la Unidad Interna de Protección Civil (UIPC) del CEUNE-UNACH	Acta actualizada de la UIPC		Acta actualizada de la UIPC; Programa interno de Protección Civil Autorizado; Capacitaciones de brigadistas en primeros auxilios y conato de incendios
<b>Normativo</b>	Solicitud de autorización para la contratación de Personal por concepto de honorarios	22 Solicitudes	13 Solicitudes	2 Solicitudes
<b>Patrimonial</b>	Actualización del Inventario Físico de Bienes patrimoniales	1 Actualización	1 Actualización	1 Actualización
<b>Presupuestal</b>	Elaboración del Programa Operativo Anual de Gasto Corriente e ingresos propios en Coordinación con el Área de Planeación del CEUNE	2 POA	2 POA	
<b>Presupuestal</b>	Elaboración del informe trimestral y anual del ejercicio del gasto	2 Trimestral 1 Anual	3 Trimestral 1 Anual	
<b>Presupuestal y contable</b>	Sistematización de información por ampliación, adecuaciones y reducciones presupuestales y contables por fuente de financiamiento	10 Conciliaciones	12 Conciliaciones	2 Conciliaciones
<b>Presupuestal y contable</b>	Validación y conciliación de saldos de la información contable y presupuestal Vs bancos	10 Conciliaciones	12 Conciliaciones	2 Conciliaciones
<b>Presupuestal y contable</b>	Proceso de Comisiones Oficiales del personal adscrito al CEUNE-UNACH	43 atendidos	49 atendidos	12 atendidos
<b>Presupuestal y contable</b>	Apertura, seguimiento y cancelación de cuentas bancarias	4 Aperturas 13 Cancelaciones	2 Aperturas 7 Cancelaciones	2 Aperturas

<b>Presupuestal y contable</b>	Solicitud Ministración de recursos extraordinarios correspondiente a depósitos por concepto de prestación de servicios	22 Solicitudes	22 Solicitudes	
<b>Presupuestal y contable</b>	Integración y comprobación de retenciones de impuestos	10 por arrendamiento 10 por HAS	12 por arrendamiento 12 por HAS	3 por arrendamiento 3 por HAS
<b>Recursos humanos</b>	Sistematización del control de asistencia del personal adscrito al CEUNE-UNACH	20 Reportes	24 Reportes	6 Reportes
<b>Recursos humanos</b>	Recepción y entrega de recibos y cheques de nómina	20 Procesos	24 Procesos	6 Procesos
<b>Tienda UNACH</b>	Solicitud de ministración de recursos de ingresos propios de la Tienda UNACH.	27 Solicitudes	54 Solicitudes	16 Solicitudes
<b>Tienda UNACH</b>	Realizar Inventario de unidades vendidas de artículos PALTEX.	1 Inventario	2 Inventario	



## VI. PROSPECTIVA

## VI. PROSPECTIVA

La Universidad Autónoma de Chiapas, orienta su visión hacia el año 2024. A partir de esta orientación programática, el Centro Universidad-Empresa visualiza un horizonte de mediano plazo, que permita primero sentar las bases para su desarrollo organizacional, y fortalecer su estructura, consolidar sus procesos y, sobre esta base, alcanzar los resultados planteados en su propósito, que es impulsar el Desarrollo Empresarial.

El CEUNE realizó un ejercicio de prospectiva, teniendo como base un diagnóstico basal que forma parte de los insumos para el Programa Institucional de Desarrollo (PID), del Centro Universidad-Empresa, con visión 2024; en proceso de construcción.

La prospectiva planteada por el CEUNE se sustenta en 11 Proyectos Estratégicos que responden a las funciones sustantivas de la Universidad, y al Proyecto Académico 2014-2018, mismos que han sido consensuados al interior del centro, y validados por la Dirección General de Planeación como parte fundamental del PID. Ver Proyectos Estratégicos del Centro Universidad-Empresa.

Es importante mencionar que la calidad de los procesos educativos, académicos, de investigación y de extensión de los servicios, son desarrollados en la Universidad y en el Centro Universidad-Empresa por personas, para el caso, por profesionales de la educación superior. Al respecto el capital humano del CEUNE, es el principal activo para su propio desarrollo, por lo que es deseable señalar como prioridad dentro de la prospectiva, qué debemos tener presente al menos las siguientes líneas de acción:

- **Programa de Licenciatura Acreditado.**

El Programa Educativo de la Licenciatura en Gestión de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, debe ser evaluado por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) del área de Ciencias Sociales y Administrativas, de igual forma al Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) y por el Consejo de Acreditación en la enseñanza de la Contaduría y la Administración.

- **Contar para este año 2017, con al menos un Programa de Posgrado en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC).** El CEUNE aún no ofrece programas de nivel posgrado; se encuentra en proceso de aprobación el programa de la “Especialidad en Agricultura Familiar y Negocios”, el cual se espera sea aprobado este año por el H. Consejo Universitario.

- **Aumentar el número de Profesores reconocidos por el SNI, SEI, y PROMEP;** a la vez, consolidar los cuerpos académicos.

<b>PROYECTOS ESTRATEGICOS DEL CENTRO UNIVERSIDAD-EMPRESA</b>	
<b>PROYECTOS</b>	<b>SUBPROYECTOS</b>
1) Actualización de la Normatividad del CEUNE.	1.1 Actualización del Acuerdo de Creación 1.2 Actualización del manual de organización y de procedimientos. 1.3 Elaboración de lineamientos del Programa de Acción Tutorial y de Unidades de Vinculación docente.
2) Fortalecimiento de la cultura de la planeación y evaluación de la gestión institucional.	2.1 Diseño e implementación de un sistema de Gestión del Centro Universidad-Empresa (CEUNE) 2.2 Certificación de procesos académicos y administrativos del CEUNE. 2.3 Diversificación de fuentes de financiamiento 2.4 Evaluación y Actualización del Plan Institucional de Desarrollo. 2.5 Elaboración del Plan de Desarrollo del CEUNE. (PLADDES).
3) Ampliación y diversificación de la oferta educativa de pre-grado de la Unidad Académica.	3.1 Creación de un programa educativo de pregrado. 3.2 Evaluación y actualización curricular del Programa Educativo Gestión de la MIPYME.
4) Fortalecimiento de la capacidad y competitividad académica del CEUNE.	4.1 Conformación de Grupo de Investigación con LGAC afines a la oferta educativa del CEUNE. 4.2 Creación de Cuerpos Académicos fase en formación con LGAC afines a la oferta educativa del CEUNE. 4.3 Actualización y crecimiento de la Planta Docente de la LGMIPYME idónea al PE para alcanzar el Perfil Deseable PRODEP. 4.4 Consolidación de la Planta Docente en Posgrado, PTC y PMT, adscritos a la Unidad Académica.
5) Ampliación y diversificación de programas educativos de posgrado de calidad de la Unidad Académica.	5.1 Creación de una Especialidad relacionada al quehacer del Centro Universidad-Empresa. 5.2 Creación de una Maestría integrada al PNPC.
6) Proyecto de formación docente hacia una calidad educativa.	6.1 Profesionalización y certificación de la planta académica atendiendo a los estándares de competencia nacionales e internacionales 6.2 Actualización de la planta docente, atendiendo a las competencias tecnológicas, pedagógicas y ciudadanas, acorde al modelo educativo institucional. 6.3 Evaluación del desempeño Docente 6.4 Establecimiento de trabajos colegiados a través de las Academias del Programa

**PROYECTOS ESTRATEGICOS DEL CENTRO UNIVERSIDAD-EMPRESA**

PROYECTOS	SUBPROYECTOS
	Educativo.
7) Mejorar los servicios de seguimiento y formación integral al estudiante.	7.1 Consolidar el Plan de Acción Tutorial 7.2 Fortalecer los servicios de apoyo académico y de información sobre becas, cursos, programas y actividades que atiendan a la formación integral del estudiante. 7.3 Mejora del servicio de biblioteca 7.4 Creación del servicio de biblioteca digital. 7.5 Trayectorias escolares.
8) Acreditación Académica e Institucional.	8.1 Acreditación del programa educativo de la LGMIPYME, ante el organismo correspondiente. 8.2 Seguimiento y atención a las recomendaciones de los organismos evaluadores y acreditadores.
9) Gestión para la Internacionalización.	9.1 Participación en redes nacionales e internacionales para la movilidad de alumnos, docentes e investigadores
10) Plan maestro infraestructura física y equipamiento.	10.1 Fortalecimiento de la Infraestructura física y de equipamiento del CEUNE. 10.2 Cultura de la protección civil.
11) Vinculación y Responsabilidad Social Universitaria.	11.1 Creación de la red universitaria de incubadoras de la UNACH. 11.2 Foro Universidad-Empresa y Gobierno, vinculación con los Sectores Público, Social y Privado. 11.3 Acreditar al Centro de Certificación de Competencias Laborales como Entidad de Certificación ante el CONOCER.



Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México. 2017.